



Se requiere para el **Convenio de Desempeño PUC1206** contratar a un (a) **Coordinador(a) de Marketing Tecnológico**:

A. Objetivos

Sus principales responsabilidades y funciones del cargo son: Contribuir a la correcta y eficiente ejecución de los proyectos y actividades contables y financieras del Convenio de Desempeño, a la luz de los presupuestos pertinentes. Pago de proveedores, cotizaciones, manejo de archivos, entre otros.

Principales Funciones y Tareas:

1. Preparar resúmenes no confidenciales de las tecnologías de la UC en español e inglés.
2. Traducir información científica altamente técnica en materiales enfocados al mercado que puedan ser enviados a las empresas e inversionistas.
3. Entrevistar investigadores para conocer las tecnologías y poder preparar campañas de marketing de éstas considerando diversos canales.
4. Guiar y capacitar a los investigadores en cómo presentar un elevator pitch.
5. Apoyar en la organización de campañas de marketing para las tecnologías UC tomando en cuenta las etapas del proceso de marketing para abordar el quién, qué, por qué, dónde y cuándo de una invención.
6. Preparar historias cortas de las tecnologías UC para poder ser narradas, enviadas por correo electrónico, incluidas en presentaciones powerpoint, publicadas en comunicados de prensa y posts en distintos medios, etc. de manera que llamen a la acción.
7. Apoyar en la definición y monitoreo de la estrategia de marketing de la DTD, considerando los distintos canales de marketing: material impreso, web, correos electrónicos, organización de eventos y actividades de networking, redes sociales, videos, presentaciones, etc.
8. Apoyar activamente en la difusión de las actividades y noticias de la DTD y otras actividades que tengan relación con la difusión de la innovación basada en ciencia, propiedad intelectual y transferencia tecnológica.
9. Apoyar en la elaboración de material (folletos, fichas, material audiovisual, pendones, etc.) que difunda las tecnologías de la UC y el trabajo de la UC con empresas e instituciones públicas, la vinculación internacional, los concursos y programas relacionados a innovación.
10. Colaborar en la elaboración de un manual de registro y publicación del proceso de innovación basado en ciencia en la UC.
11. Apoyar en las actividades de marketing de las invenciones UC para no solo considerar un “technology push” sino que también permitir un “market pull” considerando las necesidades de los compradores.

B. Requisitos

Título Profesional universitario del área de Ingeniería Comercial, Periodismo, Relaciones Públicas o carrera universitaria afín. Experiencia laboral requerida de 4 años en actividad similar. Se requieren Competencias Técnicas como: Inglés a nivel Avanzado, experiencia relevante en escritura, Interés por la ciencia y la transferencia de resultados de investigación, Capacidad ejecutiva, Capacidad de análisis y planificación, Capacidad de trabajo en equipo y bajo presión.

C. Condiciones de Contrato

Contrato por Servicio Determinado con una jornada de trabajo de 44 Hrs. semanales, distribuidas de lunes a viernes. Ubicación en Centro de Innovación Anacleto Angelini, Campus San Joaquín de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

D. Evaluación

Se realizarán entrevistas personales a quienes sean preseleccionados. Posteriormente se realizarán evaluaciones psicológicas para quienes estén en la terna seleccionada.

E. Documentos Requeridos

Postular enviando Currículum a trabajaenlauc@uc.cl

F. Responsabilidades

Responsable del marketing y la presencia de las tecnologías UC en línea, de forma impresa y a través de programas, partnerships y eventos especiales.

G. Postulación, Resultados y Calendario

Fecha de Apertura : 14 Abril de 2015

Fecha de Cierre : 24 Abril de 2015

Resultados : 30 Abril 2015

Inicio de Contrato : 1 Mayo de 2015