



MECESUP 3



*INVITACIÓN A PRESENTAR EXPRESIONES DE INTERÉS PARA SERVICIOS DE  
CONSULTORÍA INDIVIDUAL  
MECESUP3-2127-3CV-CI*  
CHILE. Tercer Proyecto de Financiamiento por Resultados de la Educación Superior  
(MECESUP 3).  
No. del préstamo: 8126-CL

1. El Gobierno de Chile ha recibido del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento un préstamo y se propone utilizar una parte de los fondos de este préstamo para efectuar los pagos contemplados en la contratación de servicios de consultoría INDIVIDUAL para el siguiente subproyecto:
  - a) “Nueva estructura curricular para armonizar la formación avanzada en el área de la agricultura, alimentos, recursos forestales y naturales”, PUC1408, consultoría denominada “**Marketing estratégico para el posicionamiento del nuevo plan de estudios**”,
  - b) cuyo objetivo es “Diseñar el programa de marketing estratégico que posicione a la Facultad y su renovado plan de estudio en el mercado utilizando como foco la Unidad de Posicionamiento Profesional; para eso se requiere identificar las necesidades de los actores relevantes, proponer el diseño preliminar de los servicios a ofrecer por la Unidad de Posicionamiento Profesional en base a las necesidades detectadas y proponer planes de gestión de redes con actores relevantes”.
  - c) La metodología propuesta Incluye metodologías de recolección y procesamiento de información interna y externa de carácter cuantitativo mediante el análisis de bases de datos de fuentes primarias y secundarias, y de carácter cualitativo mediante entrevistas en profundidad a actores relevantes, grupos focales, entrevistas a expertos y líderes en formato de grupo limitado. Sin embargo, el consultor podrá proponer un marco metodológico que contemple otros instrumentos o actividades además de los mencionados.
  - d) El plazo de ejecución estimado es de 6 meses.



MECESUP 3



El Ministerio de Educación a través de la Pontificia Universidad Católica invita a los consultores INDIVIDUALES elegibles a expresar su interés en prestar los servicios. Los consultores individuales interesados deberán proporcionar información que indique que están calificados para suministrar los Servicios; a saber currículum firmado y actualizado (fecha debe indicarse en el documento); título profesional del área de ciencias sociales, ingeniería, agronomía u otras afines; experiencia en marketing estratégico, deseable entre 8 a 10 años con un mínimo de 2 años; deseable experiencia de 5 años o más en gestión de educación superior.

2. Los consultores individuales serán seleccionados conforme a los procedimientos indicados en el folleto del Banco Mundial titulado Normas: Selección y contratación de consultores por prestatarios del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) de Enero 2011.

[http://siteresources.worldbank.org/INTPROCUREMENT/Resources/278019-1308067833011/Consultant\\_GLs\\_Spanish\\_Final\\_Jan2011.pdf](http://siteresources.worldbank.org/INTPROCUREMENT/Resources/278019-1308067833011/Consultant_GLs_Spanish_Final_Jan2011.pdf)

3. Se entiende por consultoría individual a un servicio prestado por una persona natural.
4. Los Términos de Referencia para los servicios de la consultoría individual solicitados, se encuentran disponibles en:  
[http://mecesup.uc.cl/images/Llamados\\_concurso/PUC1408/PUC1408\\_TDR\\_Marketing.pdf](http://mecesup.uc.cl/images/Llamados_concurso/PUC1408/PUC1408_TDR_Marketing.pdf)
5. Los consultores interesados pueden obtener más información en la dirección indicada abajo.
6. Las consultas podrán efectuarse entre los días 8 y 9 de septiembre de 2016, entre las 9 horas y las 16 horas.
7. Las expresiones de interés deberán ser recibidas, por carta o vía correo electrónico, en la dirección indicada abajo a más tardar el 12 de septiembre del año 2016.

Pontificia Universidad Católica de Chile  
Vicuña Mackenna 4860  
+562 26864895  
brn@uc.cl  
Ref. Asistencia Técnica PM PUC1408