



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Servicios de Consultoría

“Asistencia Técnica para la creación de identidad de formación general e integridad académica”

N° Registro 0080

PUC1811

1. INTRODUCCIÓN

Los presentes Términos de Referencia (TdR) son convocados por la Pontificia Universidad Católica de Chile, en el marco de la ejecución del proyecto “*Innovaciones en el Proyecto Educativo UC: formación general e integridad académica, nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje y alertas académicas*”, código PUC1811, financiado por el Ministerio de Educación de Chile.

Los siguientes TdR constituyen las especificaciones administrativas y técnicas por las que deben regirse las empresas interesadas para la formulación y presentación de propuestas.

2. ANTECEDENTES GENERALES

2.1. PROYECTO EN QUE SE ENMARCA EL SERVICIO DE CONSULTORÍA:

El Servicio de Consultoría que se solicita se enmarca en el Proyecto PUC1811, que busca asegurar un Proyecto Educativo UC de calidad con equidad, mediante el desarrollo e implementación de innovaciones en tres áreas estratégicas; para este caso, específicamente en lo que refiere al diseño e implementación del nuevo modelo de Formación General e Integridad Académica.

2.2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O SITUACIÓN A MEJORAR:

Para una correcta comunicación de los proyectos de Formación General e Integridad Académica que entregue la información de implementación de manera simple, sintética y atractiva a todos los miembros de la comunidad educativa, se requiere contar con una identidad de marca de ambos proyectos que permita dar sentido de unidad a los mismos.

2.3. SERVICIO DE CONSULTORÍA REQUERIDO:

Se requiere la contratación de Servicio de Consultoría para la construcción de identidad de marca de los proyectos de Formación General e Integridad Académica.

3. OBJETIVOS DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA

3.1. OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar la identidad de marca de los proyectos de Formación General e Integridad Académica.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Diseñar y proponer mensajes centrales y específicos a comunicar a cada audiencia de los proyectos de Formación General e Integridad Académica.

- Diseñar y proponer estrategias de difusión para los proyectos de Formación General e Integridad Académica.
- Diseñar propuesta gráfica que incluya elementos tales como logos, paletas de colores y simbología a utilizar.
- Diseñar y proponer elementos de merchandising para los proyectos de Formación General e Integridad Académica.

4. ACTIVIDADES REQUERIDAS

4.1. ACTIVIDADES:

- Desarrollo de mensajes centrales y mensajes específicos por tipo de audiencia.
- Desarrollo de elementos gráficos e infográficos.
- Desarrollo de estrategia de difusión para todas las etapas de implementación de los proyectos.
- Asesoría para desarrollo de material audiovisual.
- Asesoría para diseño y compra de elementos de merchandising.

4.2. CRONOGRAMA:

Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión de presentación	X															
Entrega de antecedentes a Consultor	X															
Desarrollo de mensajes centrales y específicos por tipo de audiencia Formación General		X	X													
Desarrollo de elementos gráficos e infográficos Formación General				X	X	X										
Desarrollo de estrategia de difusión para todas las etapas de implementación Formación General					X	X	X									
Desarrollo de mensajes centrales y específicos por tipo de audiencia Integridad Académica								X	X							
Desarrollo de elementos gráficos e infográficos Integridad Académica									X	X						
Desarrollo de estrategia de difusión Integridad Académica										X	X					
Asesoría para desarrollo de material audiovisual				X	X	X	X						X	X	X	X
Asesoría para diseño y compra de elementos de merchandising															X	X



4.3. PLAZO:

El plazo total para la prestación y cumplimiento de los servicios de consultoría requeridos será de 4 meses corridos, a partir de la suscripción del respectivo Contrato.

5. METODOLOGÍA Y OTROS

5.1. METODOLOGÍAS E INSTRUMENTOS A UTILIZAR:

Como antecedentes se entregarán resultados de estudio de grupos focales para la Formación General e Integridad Académica.

Además, las decisiones deberán ajustarse al Modelo de Formación General establecido en el Decreto de Rectoría N° 222/2019.

Como modelo de trabajo se espera realizar reuniones periódicas con contrapartes técnicas institucionales: equipo de Formación General e Integridad Académica, Marketing UC, Diseño UC, Digital UC, Comunicaciones UC, entre otros.

5.2. REFERENCIAS Y/O FUENTES BIBLIOGRÁFICAS A CONSIDERAR:

Plan curricular de Formación General.

Borrador de Política de Integridad Académica.

5.3. CONTRIBUCIÓN DEL CONTRATANTE

La Dirección Académica de Docencia entregará a la firma consultora todos los antecedentes mencionados en puntos 5.1 y 5.2 para poder realizar las propuestas requeridas.

6. PRODUCTOS, INFORMES Y/O RESULTADOS ESPERADOS

- Producto 1: Documento guía identidad Formación General que contemple: objetivo del proyecto, relevancia, identificación de audiencias y público objetivos, mensajes centrales y específicos por audiencia.
- Producto 2: Documento guía identidad Integridad Académica que contemple: objetivo del proyecto, relevancia, identificación de audiencias y público objetivos, mensajes centrales y específicos por audiencia.
- Producto 3: Propuesta gráfica Formación General.
- Producto 4: Propuesta gráfica Integridad Académica.
- Producto 5: Informe estrategia de difusión Formación General.
- Producto 6: Informe estrategia de difusión Integridad Académica.

7. REQUISITOS A CUMPLIR POR LA EMPRESA CONSULTORA

Consultora especializada en branding y comunicaciones con más de 5 años de experiencia en el rubro.



Se valorará positivamente experiencias de consultoría con entidades de educación superior que sean comprobables.

7.1. PERFIL DE LOS PROFESIONALES O INTEGRANTES DEL EQUIPO

Se espera que el equipo de profesionales esté integrado al menos por un/a consultor/a con experiencia comprobable de al menos 5 años en el rubro y trayectoria en asesoría en creación de identidad de marca.

Se valorará positivamente que el equipo esté compuesto por profesionales de las áreas de las comunicaciones y las ciencias sociales. Esto es, periodistas, realizadores audiovisuales, diseñadores, sociólogos, psicólogos y afines.

8. ESTIMACIÓN DE COSTOS

ÍTEM	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL (\$)
Desarrollo identidad de marca y gráfica Formación General	1	1	2.000.000	2.000.000
Desarrollo identidad de marca y gráfica Integridad Académica	1	1	2.000.000	2.000.000
TOTAL				\$4.000.000

9. ARREGLOS ADMINISTRATIVOS

9.1. CONTRAPARTE INSTITUCIONAL

Marcela Beck Ortiz
Subdirectora
Dirección Académica de Docencia, Vicerrectoría Académica

9.2. CONTRATACIÓN Y PAGO:

TIPO DE CONTRATO:

Contrato por Prestación de Servicios de Consultoría.

PAGOS:

Los pagos se realizarán en 2 cuotas, según el siguiente detalle:

N°	Monto Bruto	Detalle
1.	\$2.000.000	<p><i>Contra recibo conforme de:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Documento guía identidad Formación General que contemple: objetivo del proyecto, relevancia, identificación de audiencias y público objetivos, mensajes centrales y específicos por audiencia. - Propuesta gráfica Formación General. - Informe estrategia de difusión Formación General. <p>Plazo máximo de entrega: 16 semanas transcurridas desde la fecha de suscripción del contrato.</p>
2.	\$2.000.000	<p><i>Contra recibo conforme de:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Documento guía identidad Integridad Académica que contemple: objetivo del proyecto, relevancia, identificación de audiencias y público objetivos, mensajes centrales y específicos por audiencia. - Propuesta gráfica Integridad Académica. - Informe estrategia de difusión Integridad Académica. <p>Plazo máximo de entrega: 16 semanas transcurridas desde la fecha de suscripción del contrato.</p>

DOCUMENTO PARA SOLICITAR LOS PAGOS:

Factura / Registrar en la glosa el código del proyecto (“PUC1811”), el código de actividad (0080) y el N° de cuota.

DATOS DE LA INSTITUCIÓN (PARA LA EMISIÓN DE FACTURAS):

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
RUT N° 81.698.900-0
Avda. Libertador Bernardo O'Higgins N° 340, Santiago
Teléfono: 2 2354 4000