

Notebooks a domicilio, una apuesta para la inclusión digital

- Con 300 computadores, este proyecto beneficia a todos los alumnos de pre y postgrado.

CARLOS OLIVA VEGA

Partieron con 100 computadores, pero después esa cifra llegó al triple. O sea, 300 *notebooks* distribuidos en el grueso de las Bibliotecas UC y que desde junio pueden ser solicitados a domicilio por cualquier estudiante de pre y postgrado de cada uno de los campus, incluyendo Villarrica.

La idea partió a inicios de 2012 como parte de un proyecto dirigido por la Vicerrectoría Académica (VRA) y financiado en conjunto con el Mineduc. La iniciativa incorporaba *notebooks* como una herramienta de apoyo para cursos de nivelación en distintas «áreas críticas para los alumnos de los primeros años», explica Sofía Portales, coordinadora de Inserción y Nivelación Académica de la VRA.

Los computadores se utilizaron en las últimas dos temporadas de verano y, tras eso, se decidió abrir el préstamo a todos los alumnos de la UC.



LA INICIATIVA de la VRA y Bibliotecas UC está presente en todos los campus.


Así, de los 300 equipos, 100 se ubican en la Biblioteca de Humanidades, otros 100 en San Joaquín y el resto se reparte en grupos de 20 en las demás bibliotecas, a excepción de la Gauss y la de Teología, donde el flujo de estudiantes es menor. Todos los dispositivos son marca Lenovo y pueden solicitarse en cualquier mesón por un máximo

de siete días, renovables por otros siete. La multa por atraso se carga con \$250 diarios.

Eso sí, quienes se acerquen deben firmar un compromiso que estipula que en caso de extravío los alumnos deberán costear hasta un tope de \$330 mil.

Para financiar este proyecto se necesitaron casi \$100 millones,

dice Sofía Portales, porque además de cubrir el costo de los *notebooks* se hizo necesaria la compra de carros para almacenarlos y cargarlos de energía.

«Ha habido una solicitud enorme. A veces, incluso, nos quedan pocos en stock», dice Lisette Bravo, jefa de circulación de la Biblioteca de Humanidades. 

65% de los adolescentes se informa por Facebook

- Así lo concluye una investigación de la Facultad de Comunicaciones que sondeó a 2.273 personas entre 13 y 17 años de cuatro regiones del país.

CARLOS OLIVA VEGA

Facebook, Youtube y la televisión. Estos son los medios de información más consultados por los jóvenes de entre 13 y 17 años, según un estudio de la Facultad de Comunicaciones publicado en *Comunicar*, la cuarta revista ISI en español más citada de todas las áreas, según Google Scholar.

La investigación, liderada por la académica Rayén Condeza –y en la que participaron los profesores Ingrid Bachmann, Constanza Mujica y Sebastián Valenzuela– arrojó que el 65% de estos jóvenes afirma usar Facebook para informarse, mientras que el 53% nombró a Youtube y el 31% a la televisión.

Cuando se les pregunta en qué medio ven noticias sobre su ciudad, país o el mundo, sin embargo, la televisión cobra prominencia. El diario es el medio menos consultado, con casi un 3% de las preferencias.

«En comunicaciones ciertos usuarios de los medios son poco estudiados. Es lo que ocurre con los adolescentes: suelen quedar atrapados en categorías de estudio más amplias, pero merecen una atención particular», explica Rayén Condeza.

El proyecto, titulado «Uso de medios de comunicación y prácticas de consumo informativo de adolescentes chilenos en cuatro regiones del país (PLU120024)», fue financiado por el Fondo de Estudios sobre el



EL ESTUDIO fue liderado por Rayén Condeza (centro). En la investigación también participaron Ingrid Bachmann, Constanza Mujica (ambas en la foto) y Sebastián Valenzuela.

Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional de Conicyt, y realizado entre 2.273 escolares de colegios públicos, subvencionados y particulares de cuatro regiones: Antofagasta, Valparaíso, Biobío y Metropolitana.

«Lo que tenemos que saber ahora es qué es información noticiosa para los adolescentes. No sabemos si para ellos las noticias son lo mismo que para nosotros los periodistas, pero este es un primer paso», dice Condeza. 