



FONDO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE UNIVERSIDADES AÑO 2018

FORMULARIO PLANES DE INTERNACIONALIZACIÓN [2018-2021]

Antecedentes institucionales

Nombre: Pontificia Universidad Católica de Chile

RUT: 81.698.900-0

Dirección: Avda. Libertador Bernardo O´Higgins 340, Santiago

Título de la propuesta: Internacionalización transversal en la UC: acciones estratégicas 2018-2021.

1. EQUIPO DIRECTIVO, RESPONSABLE Y UNIDAD DE COORDINACIÓN INSTITUCIONAL DEL PROYECTO**1.1. EQUIPO DIRECTIVO**

Nombre	RUT	Cargo en la Institución	Cargo en el proyecto	Horas/mes asignadas a proyecto	Fono	E mail
Guillermo Marshall	8.531.874-8	Prorrector	Director Institucionalidad	4	22 3542341	guillermo.marshall@uc.cl
Pedro Bouchon	8.608.860-6	Vicerrector de Investigación	Director	8	22 3542400	pbouchon@uc.cl
Juan Larraín	11.624.868-9	Vicerrector Académico	Director Área Académica	4	22 3542672	jlarraic@uc.cl
María Paulina Gómez	7.791.944-9	Vicerrectora de Comunicaciones	Directora Área Comunicaciones	4	22 3542378	mpgomezl@uc.cl

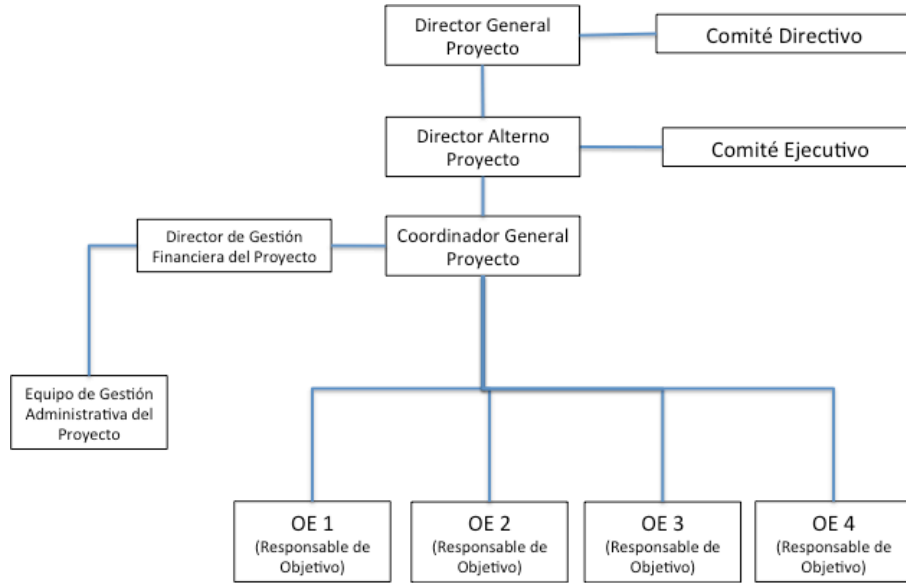
1.2. EQUIPO EJECUTIVO

Nombre	RUT	Cargo en la Institución	Cargo en el proyecto	Horas/mes asignadas a proyecto	Fono	E mail
Diego Cosmelli	8.535.586-4	Director Escuela de Graduados	Director Alterno Responsable OE2	16	22 3544857	dcosmelli@uc.cl
María Elena Boisier	7.251.296-0	Directora de Investigación	Directora Responsable OE3	16	22 3546701	meboisier@uc.cl
Fernando Alvarado	11.824.991-7	Director de Relaciones Internacionales	Director Responsable OE1	16	22 3241654	fernando.alvarado@uc.cl
Pamela Fernández	12.466.324-5	Directora Ejecutiva	Dirección Financiera	8	22 3541851	pfernasa@uc.cl
Verónica Guarda	13.319.350-2	Directora de Comunicaciones	Directora Responsable OE4	8	22 3545452	Veronica.guarda@gmail.com
Silvana Zanlungo	8.669.980-k	Directora de Desarrollo Académico	Directora	8	22 3542412	szanlungo@uc.cl
Conrad Von Igel	9.982.071-3	Director Centro de Innovación	Director	8	22 3545060	cvonigel@uc.cl
Christopher MacGuire	19.200.641-4	Director English UC	Director	8	22 3545042	cmacguire@uc.cl
Ana María Sepúlveda	12.521.793-1	-	Coordinadora General	176	22 3546720	am.sepulveda@uc.cl

1.3. RESPONSABLE UNIDAD DE COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

Nombre	RUT	Cargo en la Institución	Cargo en el proyecto	Horas/mes asignadas a proyecto	Fono	E mail
Pamela Fernández	12.466.324-5	Directora Ejecutiva	Directora de Coordinación Institucional	16	22 3541851	pfernasa@uc.cl

1.4. ORGANIGRAMA FUNCIONAL A LA GESTIÓN DEL PROYECTO



2. COMPROMISOS INSTITUCIONALES

2.1. CARTA DE COMPROMISO INSTITUCIONAL

INSTITUCIÓN: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE CARTA DE COMPROMISO INSTITUCIONAL

Santiago, 16 de Noviembre de 2018

Yo Ignacio Sánchez Díaz, Rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile, institución ejecutora de la propuesta para el Fondo de Internacionalización de Universidades, me comprometo junto con los actores involucrados de esta institución a:

- Desarrollar y gestionar las actividades para construir un Plan de Internacionalización a implementar en mi universidad entre 2018 y 2021.
- Asegurar la formación de recursos humanos avanzados con maestría y doctorado en áreas del conocimiento disciplinario e interdisciplinario y en programas y centros de investigación con mayor potencial de gestión del conocimiento.
- Garantizar la cantidad, calidad, disponibilidad y gestión oportuna de los equipos: directivos, académicos, profesionales y técnicos, necesarios para cumplir con los desempeños destacados comprometidos en el Plan de internacionalización.
- Velar por el buen uso de los recursos materiales y financieros comprometidos.
- Monitorear, sistematizar e instalar adecuadamente la experiencia para asegurar el cumplimiento de los resultados notables comprometidos, su sustentabilidad y replicación.
- El Plan de internacionalización presentado aborda, a lo menos, los siguientes aspectos:
 1. Constitución de alianzas estratégicas con instituciones extranjeras de reconocido prestigio, e instituciones nacionales, para el desarrollo de programas y proyectos conjuntos.
 2. Captación de alumnos extranjeros en programas de posgrado nacionales, particularmente de doctorado.
 3. Movilidad académica y estudiantil internacional en ambos sentidos.

Ignacio Sánchez Díaz

3. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA (extensión máxima 1 página)

La presente propuesta se orienta a producir un salto significativo en el proceso de internacionalización de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con el fin de posicionarnos como una universidad de clase mundial. La internacionalización de las universidades y de los centros de investigación dejó de ser solamente un proceso de facilitación del intercambio de personas, constituyéndose actualmente en un pilar fundamental para el desarrollo integral de las instituciones que pretenden liderar la formación de capital humano avanzado y la generación de conocimiento de frontera.

Si bien a nivel internacional existen experiencias instaladas de larga data y que han abierto el camino para un desarrollo estratégico de la internacionalización de la investigación y de la formación de capital humano avanzado, en Chile y en América Latina este proceso se encuentra aún en estado incipiente. El Plan de Desarrollo 2015-2020 de la UC identifica a la internacionalización como uno de sus ejes estructurantes, junto a la creación de conocimiento de frontera, la inclusión, la innovación en docencia, la interdisciplina y el compromiso público de la Universidad. Con el apoyo estratégico del Ministerio de Educación a través de los programas de mejoramiento institucional como el "PMI de Internacionalización del Colegio de Programas Doctorales UC (PUC 1203)" y el "Plan trienal de internacionalización de la Pontificia Universidad Católica de Chile" (PUC 1566), se ha podido avanzar en un desarrollo exitoso del proyecto académico en el ámbito internacional. Sin embargo, a pesar de haber logrado desarrollos importantes en la movilidad estudiantil, académica y de investigadores de postdoctorado "in-out", y de participar en importantes redes de colaboración en investigación de nivel mundial, aún faltan procesos y estructuras e imbuir la cultura de la internacionalización en la UC, de manera de alcanzar estándares internacionales en esta materia. Las estrategias a ser desarrolladas en la UC deben estar al servicio de un proceso de internacionalización que vaya más allá de los indicadores sobre movilidad de los diferentes miembros de la comunidad, y que, en palabras de Helen Spencer-Oatey & Daniel Dauber (2015), se mida también "por su capacidad de implementar una agenda de integración que facilite el desarrollo de 'habilidades globales'" y, en última instancia, por su capacidad de promover un cambio cultural a nivel de la UC que se oriente a facilitar la interacción creativa de personas de una diversidad de orígenes socio-culturales.

Para dar respuesta a este desafío, se hace necesario lograr una mejor integración de todos los sistemas de gestión estratégica y administrativa de los procesos asociados a la internacionalización, fortalecer significativamente nuestra capacidad de atraer talento y entregar una formación avanzada que abra mayores posibilidades de desarrollo de carrera, mejorando significativamente nuestra capacidad de atraer recursos para la investigación a partir del establecimiento de redes de colaboración internacional y fondos externos y logrando establecer una cultura de apertura e internacionalización, en todos los estamentos de la comunidad académica.

Para lograr alcanzar este salto significativo en internacionalización, este proyecto abordará los siguientes cuatro objetivos estratégicos transversales:

1. Implementar una nueva estructura organizacional para la internacionalización en la forma de una Vicerrectoría de Relaciones Internacionales.
2. Fortalecer la internacionalización de la formación de investigadores, con foco en doctorado, potenciando la atracción de talento.
3. Consolidar la investigación de frontera y trabajo colaborativo con socios estratégicos.
4. Implementar un plan de posicionamiento e impronta internacional.

Sobre la base de estos ejes de acción, la UC busca contribuir a formar investigadoras e investigadores con los más altos estándares de excelencia internacional, que estén en condiciones de liderar los procesos de cambio y desarrollo que Chile necesita. Personas que participen activamente de la construcción de una sociedad cuyas capacidades creativas y productivas se sustenten en la generación de conocimiento original, contribuyendo al desarrollo del país y sus habitantes con un sentido de justicia, legitimidad y relevancia social, siendo partícipes activos en un mundo globalizado y conectados con la comunidad científica y académica internacional. Así, la UC instalará una nueva cultura en su interior que sea diversa, emprendedora, creativa y de excelencia, que trabaje con procesos y estándares internacionales, a través de una estructura acorde, participando activamente de redes internacionales de excelencia, con investigación y docencia de calidad mundial para enfrentar al mundo como un actor relevante y estratégico internacional, poniéndose al servicio de Chile y el mundo.

4. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO QUE FUNDAMENTA EL FOCO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN (extensión máxima 3 páginas)

Hace ya un tiempo que la internacionalización de las universidades y de los centros de investigación dejó de ser solamente un proceso de facilitación del intercambio de personas^{1,2}. La internacionalización, entendida más bien como el “proceso intencional de integración de una dimensión internacional, intercultural o global en el propósito, función y entrega de la educación post-secundaria, con el fin de fortalecer la calidad de la educación y de la investigación para todos los miembros de la comunidad académica, y con ello realizar una contribución significativa a la sociedad”³, se constituye actualmente en un pilar fundamental para el desarrollo integral de las instituciones que pretenden liderar la formación de capital humano avanzado y la generación de conocimiento de frontera. Es evidente que los problemas que enfrentamos como sociedad y como grupo humano representan desafíos complejos y multidimensionales, que exigen un abordaje interdisciplinario efectivo, donde investigadoras e investigadores altamente calificados trabajen con clara conciencia de las necesidades y condiciones locales, pero a la vez capaces de analizar los desarrollos y el conocimiento global. Esto no hace sino reafirmar la necesidad de contar con estrategias institucionales de internacionalización que se articulen en todos los niveles de la formación e investigación universitaria.

Si bien a nivel internacional existen experiencias instaladas de larga data (tales como los programas ERASMUS o las Becas Marie Curie en Europa, entre otros⁴), y que han abierto el camino para un desarrollo estratégico de la internacionalización de la investigación y de la formación de capital humano avanzado, en Chile y en América Latina este proceso se encuentra aun en estado incipiente². Conscientes del potencial que, de ser exitosos, estos procesos pueden tener para contribuir al desarrollo del país, la UC ha ido implementando de manera progresiva a lo largo de los últimos años una serie de acciones tendientes a potenciar sus procesos de internacionalización. En efecto, el Plan de Desarrollo UC 2015-2020 identifica a la internacionalización como uno de sus ejes estructurantes, junto a la creación de conocimiento de frontera, la inclusión, la innovación en docencia, la interdisciplina y el compromiso público de la Universidad. Con el apoyo estratégico del Ministerio de Educación a través de una serie de programas de mejoramiento institucional como el “PMI de Internacionalización del Colegio de Programas Doctorales UC (PUC 1203)” y el “Plan trienal de internacionalización de la Pontificia Universidad Católica de Chile” (PUC 1566), se ha podido avanzar en la UC en un desarrollo exitoso de su proyecto académico en el ámbito internacional.

Es así como en la actualidad más de 1.600 alumnos provenientes de instituciones principalmente europeas y de Estados Unidos cursan al año uno o dos semestres, acogidos a diferentes programas de intercambio. Del mismo modo, más de 700 de nuestros alumnos visitan anualmente alguna de las más de 350 universidades con las que mantenemos acuerdos de intercambio. El 23% de los más de 1.200 alumnos regulares de doctorado y el 22% de los más de 3.000 estudiantes de magíster provienen de otras naciones, principalmente de Colombia, Ecuador, Perú, Argentina, Brasil, México y otros países iberoamericanos. Con respecto a los académicos, el 7,3% (260) de la planta de 3.556 académicos está conformada por extranjeros; en los últimos procesos de contratación, la proporción de profesores provenientes de otras naciones se ha elevado a un 40%. Para apoyar la inserción de quienes llegan a la UC desde el extranjero, se han desarrollado una serie de acciones concretas a diferentes niveles: mientras la Dirección de Relaciones Internacionales (DRI) realiza jornadas de inducción para procesos migratorios y entrega acompañamiento a estudiantes de pregrado y doctorado en asuntos de extranjería, la Vicerrectoría Académica (VRA), cuenta con un programa piloto de apoyo a académicos extranjeros, el que es realizado en conjunto con la dirección de personal UC. Asimismo, y en el contexto del proyecto PUC1566, están en proceso de desarrollo las capacidades para instalar una unidad de acogida transversal para miembros de todos los estamentos de la comunidad UC.

La formación de capital humano avanzado de la UC se sostiene de manera privilegiada en el aumento de la calidad de la formación doctoral, donde se han impulsado iniciativas concretas de internacionalización a través del Colegio de Programas Doctorales de la VRI. Los 35 programas doctorales cuentan con mallas flexibles que promueven la interdisciplina, y cursos y talleres para el desarrollo de habilidades transversales. Además, la universidad ha potenciado la internacionalización de los estudios a través de cotutelas de tesis con las mejores universidades del mundo, graduando a 30 alumnos en esta modalidad entre los años 2015 y

¹ Spencer-Oatey, H. & Dauber (2015) How internationalised is your university? From structural indicators to an agenda for integration. *GlobalPAD Working papers*. Available at GlobalPAD Open House <http://www.warwick.ac.uk/globalpadintercultural>

² Banco Mundial, La educación superior en América Latina, la dimensión internacional, citado por De Wit, Gacel-Avila y Knoebel, Estado del Arte de la Internacionalización de la Educación Superior en América Latina, ESAL, Revista de Educación Superior en América Latina, pág. 2

³ De Wit, H., & Hunter, F., (2015), “The future of internationalization of higher education in europe”, *International Higher Education*, Nº83, Special Issue, <https://doi.org/10.6017/ihe.2015.83.9073>, traducción propia.

⁴ Understanding Higher Education Internationalization: Insights from Key Global Publications (2017), Mihut, Altbach and de Wit (Eds.), Global Perspectives On Higher Education, Vol. 39., Sense Publishers, Rotterdam, The Netherlands

2017, gracias a más de veinte convenios marco de doble grado. Asimismo, se ha incluido como requisito de graduación la realización de una pasantía internacional y la certificación de un segundo idioma a nivel intermedio avanzado (principalmente inglés), en los nuevos reglamentos de cualquier programa que se cree en la UC. Por último, la UC ha liderado esfuerzos a nivel nacional hacia la profesionalización de la formación doctoral en base a estándares internacionales, con un énfasis en la supervisión de la investigación, sobre la base de un programa pionero a nivel nacional, en el marco de un proyecto colaborativo con la Universidad de Nottingham, de apoyo a la dirección de tesis.

En lo que respecta a la investigación y la generación de conocimiento, desde 2010 más de un 50% de las publicaciones WoS de la UC se realizan en coautoría con investigadores extranjeros. En cuanto a los proyectos internacionales de investigación, la información de CONICYT e interna, muestra que se han financiado al menos 150 proyectos con fondos internacionales en la UC desde 2008. Asimismo, la UC participa en una serie de proyectos colaborativos de alto impacto internacional en áreas como la Física y Astronomía, y con contrapartes tales como el CNRS (Francia), CERN (Suiza), JUNO (China) y J-PAL (EE. UU), entre otros. Por último, la UC participa activamente en redes y consorcios internacionales de Universidades tales como Universitas 21, CINDA y ODUICAL, y mantiene convenios de colaboración interinstitucional con más de 500 universidades, principalmente en Europa, América Latina y Estados Unidos. Se suma a esto la presencia de directores residentes de universidades de gran prestigio, entre las cuales se cuentan, University of California, Notre Dame University, George Washington University y Edinburgh University, así como el Instituto Confucio UC, fundado en 2009. Asimismo, la UC cuenta con un 33% de los investigadores de postdoctorado extranjeros, lo que la posiciona como una universidad atractiva para el desarrollo de su carrera académica. Esto da cuenta de una política sostenida de desarrollo de capacidades institucionales para la gestión del trabajo colaborativo internacional que ya representa una base desde la cual abordar los desafíos de crecimiento en vinculación internacional.

Sin embargo, si queremos lograr impactar de manera significativa nuestra capacidad de abordar los desafíos que enfrentamos como sociedad en desarrollo, es necesario ir más allá. Es imperativo consolidar y articular la diversidad de acciones de internacionalización en un marco estratégico integral que, sustentado en capacidades de gestión institucional transversal y sobre la base de investigación de frontera, redunde en última instancia en la atracción y formación de capital humano avanzado que pueda ir directamente en beneficio del desarrollo país. Dicho proceso de internacionalización es complejo y para que sea sustentable, debe ocurrir de manera articulada con las condiciones institucionales y culturales existentes en la UC. Se deberá implementar un proceso de "internacionalización en casa", que permita integrar profesores y alumnos extranjeros, modificar la formación curricular y derribar barreras idiomáticas, para avanzar en la globalización del proceso formativo, considerado alianzas estratégicas internas tales como English UC. Sin perjuicio de ello, las estrategias desarrolladas deben estar al servicio de un proceso de internacionalización que vaya más allá de los indicadores sobre movilidad de los diferentes miembros de la comunidad, y que, en palabras de Helen Spencer-Oatey & Daniel Dauber (2015), se mida también "por su capacidad de implementar una agenda de integración que facilite el desarrollo de 'habilidades globales'" y, en última instancia, por su capacidad de promover un cambio cultural a nivel de la UC que se oriente a facilitar la interacción creativa de personas de una diversidad de orígenes socio-culturales. La presente propuesta se orienta a producir un salto significativo en dicho proceso con el fin de alcanzar una verdadera internacionalización de la comunidad UC⁵.

Para ello, y partiendo de las acciones realizadas y las competencias instaladas en el marco de los programas de mejora institucional mencionados previamente, la UC ha construido este documento a través de un proceso que se nutre del trabajo coordinado de actores clave en diferentes estamentos y roles institucionales, y que considera una serie de estudios previos (tanto internos tipo FODA como comparativos y de benchmarking), así como evaluaciones y asesorías por parte de expertos internacionales⁶. De manera más inmediata, la presente propuesta se alinea directamente con los ejes presentados en el documento interno Estrategia de Internacionalización de la Universidad Católica, y se sustenta en las fortalezas instaladas en la UC en términos de las capacidades de la Escuela de Graduados (entidad académica desarrollada a partir de la experiencia del Colegio de Programas Doctorales de la UC), las capacidades probadas de la UC en gestión de proyectos colaborativos internacionales y su creciente presencia en redes internacionales, y en una infraestructura privilegiada para el desarrollo de la investigación colaborativa a lo largo del país. En un contexto de estancamiento del financiamiento nacional para la investigación y formación de capital humano avanzado, de creciente saturación del mercado académico y de fuerte competencia nacional y extranjera para la captación tanto de talento como de fondos, es necesario potenciar de manera estratégica dichas

⁵ Spencer-Oatey, H. & Dauber (2015) Op. cit.

⁶ Ver Informe PUC1566; Ver también Asesoría Hans de Wit y Patrick Osmer, PUC1566

fortalezas institucionales. Asimismo, las oportunidades que nos brinda la creciente preocupación nacional por internacionalizar la educación superior, el contexto de un país estable institucionalmente y con una diversidad geográfica y natural privilegiada, y la posición de liderazgo en Latinoamérica de la universidad, deben ser aprovechadas como una plataforma regional para mostrarnos al mundo. Es a partir de este análisis que surge la propuesta "Internacionalización transversal en la UC: acciones estratégicas 2018-2021", para dar respuesta a cuatro desafíos claves que enfrenta la UC y que, de no ser abordados, limitan sus capacidades efectivas de internacionalización y presencia global.

Hacia una internacionalización de la comunidad UC

Esta propuesta para la internacionalización se orienta a acelerar el proceso de internacionalización de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con el fin de posicionarnos como una universidad de clase mundial. Se estructura sobre cuatro ejes estratégicos transversales que se detallan en forma de cuatro Objetivos Específicos más abajo. Dichos ejes de acción buscan, de manera articulada, fortalecer la internacionalización de la Pontificia Universidad Católica de Chile con un énfasis en formación de capital humano avanzado a través de sus programas doctorales y la investigación de frontera, potenciando el trabajo con centros de educación superior e investigación extranjeros y participando activamente en redes internacionales de desarrollo y gestión universitaria. Esperamos con ello avanzar profunda y significativamente hacia el establecimiento de una cultura internacional en el seno de la UC, que nutra y sustente en forma transversal el trabajo de toda la comunidad académica.

1. **Nueva estructura organizacional para la internacionalización:** Esperamos llevar al más alto nivel institucional el desarrollo y la gestión de las acciones de internacionalización, implementando para ello una nueva estructura organizacional a nivel de dirección superior, en la forma de una Vicerrectoría de Relaciones Internacionales. Dicha institucionalidad deberá dirigir y articular de manera estratégica todas las acciones de internacionalización de la UC, de forma tal que se traduzca en estándares internacionales en la gestión de la movilidad "in-out" de los diferentes estamentos (estudiantes de pre y postgrado, postdoctorandos, académicos y profesionales), de manejo y seguimiento de los compromisos con socios estratégicos y que nos instale en el ecosistema de redes internacionales.
2. **Internacionalización de la formación de capital humano, avanzado con énfasis en doctorado, y potenciación de la atracción de talento:** Buscamos avanzar en la internacionalización de la formación doctoral en la UC, potenciando la movilidad de los estudiantes y sus posibilidades de participación efectiva en el concierto académico, científico y social internacional a través de una mejor gestión de movilidad y de un avance significativo en la internacionalización y globalización de los currículos. Esperamos potenciar nuestras capacidades para atraer talento, consolidándonos como referente internacional con un foco regional en la formación y desarrollo de carrera de capital humano avanzado que sea capaz de contribuir al abordaje integral de desafíos complejos y multidimensionales a nivel país.
3. **Investigación de frontera y trabajo colaborativo con socios estratégicos:** Queremos consolidar la internacionalización de la investigación y creación de conocimiento en la universidad, fomentando el desarrollo de programas y proyectos conjuntos, sobre la base de alianzas estratégicas, tanto nacionales como internacionales, fortaleciendo y consolidando nuestra presencia como actor estratégico en redes internacionales de excelencia. Para ello, nos apoyaremos en la infraestructura de excelencia que ha ido implementando progresivamente la UC, potenciando la articulación con sus centros de investigación, así como con sus centros regionales, de modo de contribuir a la generación de conocimiento con una raíz local, pero de relevancia global.
4. **Posicionamiento e impronta internacional UC:** Esperamos implementar un plan de posicionamiento y estrategia comunicacional interna y externa, en busca de una impronta común de internacionalización, incluyendo la promoción de una nueva cultura internacional al interior de la universidad. Asimismo, este plan debe contribuir a visibilizar a la UC como referente internacional en internacionalización de la formación de capital humano avanzado y de la investigación de frontera, sustentado en una fuerte presencia, liderazgo y colaboración en América Latina, que a su vez opera de plataforma al mundo.

Sobre la base de estos ejes de acción, la UC busca contribuir a formar investigadoras e investigadores con los más altos estándares de excelencia internacional, que estén en condiciones de liderar los procesos de cambio y desarrollo que Chile necesita. Así, la UC instalará una nueva cultura en su interior que sea diversa, emprendedora, creativa y de excelencia, que trabaje con procesos y estándares internacionales, a través de una estructura acorde, participando activamente de redes internacionales de excelencia, con investigación y docencia de calidad mundial para enfrentar al mundo como un actor relevante y estratégico internacional, poniéndose al servicio de Chile y el mundo.

5. INTERNACIONALIZACIÓN: OBJETIVO GENERAL, OBJETIVOS ESPECIFICOS E HITOS.

Objetivo General (Incluir solo un objetivo general)

Consolidar la internacionalización de la Pontificia Universidad Católica de Chile con énfasis en formación doctoral e investigación, potenciando el trabajo con centros de educación superior e investigación extranjeros, a través de una nueva institucionalidad.

5.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS INSTITUCIONALES

Objetivo Específico N°1: Implementar una nueva estructura organizacional para la internacionalización de la UC.				
<p>Estrategias específicas asociadas al Objetivo Específico n°1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar e implementar una nueva estructura o unidad articuladora transversal a la universidad, elevando así al más alto nivel la actividad de internacionalización en la UC. - Definir y monitorear los vínculos establecidos con socios estratégicos tanto a nivel institucional general como a nivel específico, de manera de potenciar proyectos e iniciativas académicas individuales, especialmente con instituciones de alto prestigio internacional. - Formalizar un centro de acogida, inserción y acompañamiento, para todo nuevo integrante a la comunidad UC que llega desde el extranjero, y para aquellos locales que salen a estadías académicas internacionales. Este centro trabajará en forma transversal a la organización, desde la nueva estructura institucional para la internacionalización. Se buscará aprovechar las capacidades instaladas actualmente en la universidad, dedicadas a estas labores desde distintas unidades. - Integrar la información de redes de colaboración internacional entre las vicerrectorías académica y de investigación y la Dirección de Relaciones Internacionales junto a las Unidades Académicas, como apoyo fundamental a la toma de decisiones respecto de la gestión de las relaciones internacionales. - Potenciar el programa de intercambio académico y estudiantil a través de iniciativas ad hoc. 				
Hitos y actividades asociados al Objetivo Específico N°1:				
Hito⁷	Actividades	Inicio Mes 1 al mes 36	Término Mes 1 al mes 36	Medios de Verificación⁸
Hito 1: Diseñar la estructura de la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales (VRInt) para la gestión y articulación de la actividad de internacionalización	1. Diseñar la estructura una nueva Vicerrectoría de Relaciones Internacionales, incluyendo definiciones de misión, visión y equipo.	Mes 1	Mes 18	Informe semestral de instalación VRInt (Responsable Dirección de Proyecto Internacionalización)
Hito 2: Instalar la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales (VRInt) para la gestión y articulación de la actividad de internacionalización	2. Instalación de esta nueva estructura y nombramiento del nuevo Vicerrector de Relaciones Internacionales.	Mes 13	Mes 36	Decreto Rectoría de Creación VRInt
Hito 3: Fortalecer los vínculos con Socios Estratégicos	1. Analizar los vínculos de colaboración existentes al interior de la universidad, con socios internacionales.	Mes 1	Mes 6	Informe semestral Vinculación con

⁷ Considerar hitos relevantes durante todo el proceso de ejecución del proyecto.

⁸ Se sugiere considerar **un sólo medio de verificación** que evidencie el cumplimiento del hito.

internacionales	2. Definir procesos y protocolos para fortalecer y consolidar las relaciones con socios internacionales, y definir criterios para integrar nuevas colaboraciones estratégicas a nivel institucional.	Mes 1	Mes 9	socios (Responsable Dirección de Proyecto Internacionalización)
	3. Fomentar la participación de la UC en redes estratégicas internacionales de investigación, creación artística y formación de capital humano avanzado.	Mes 1	Mes 36	
Hito 4: Instalar una Unidad de Acogida, Inserción y Acompañamiento	1. Recopilar, sistematizar y analizar información recabada de los proyectos anteriores, relativo a prácticas internacionales de acogida, su estructura y funcionamiento.	Mes 2	Mes 5	Informe semestral Instalación Unidad de Acogida
	2. Diseñar e instalar una estructura para una Unidad de Acogida, Inserción y Acompañamiento.	Mes 1	Mes 9	(Responsable Dirección de Proyecto Internacionalización) Informe
Hito 5: Potenciar el programa de intercambio académico incluyendo nuevas iniciativas	1. Realizar un análisis de las principales áreas de interés demostradas por los alumnos internacionales, que han venido de intercambio a la universidad.	Mes 1	Mes 12	Informe semestral de Intercambio (Responsable OE1)
	2. Diseñar y proponer una estrategia de intercambio para atracción de alumnos de universidades extranjeras.	Mes 13	Mes 18	
	3. Implementar nuevos programas de intercambio.	Mes 13	Mes 36	
Hito 65: Integración de información para redes de colaboración internacionales	1. Integrar sistemas de información de las distintas unidades, a través de plataformas y sistemas de apoyo a la gestión.	Mes 1	Mes 36	Informe semestral de Integración de información para Redes (Responsable Dirección de Proyecto Internacionalización)
	2. Potenciar las capacidades para identificación de oportunidades para promover movilidad de estudiantes, académicos y profesionales.	Mes 25	Mes 36	
Hito 7: Fomentar el perfeccionamiento del cuerpo docente y equipos profesionales y administrativos de gestión de internacionalización	1. Estudiar e implementar estrategias de incentivos y apoyo para académicos en el uso del idioma inglés en su quehacer académico.	Mes 3	Mes 36	Informe semestral de perfeccionamiento (Responsable Dirección de Proyecto Internacionalización) Info
	2. Implementar mecanismos de desarrollo profesional de los equipos involucrados en la gestión de internacionalización, a través de pasantías y otras acciones de perfeccionamiento.	Mes 3	Mes 36	

Objetivo Específico N°2:

Fortalecer la internacionalización de la formación de investigadores con un foco en el doctorado de la Universidad Católica, facilitando la movilidad y atracción de talento, tanto a nivel nacional como internacional, con un énfasis en la región latinoamericana.

Estrategias asociadas al objetivo específico N°2:

- Promover y facilitar mecanismos de movilidad de alumnos de doctorado (estadías, intercambios, convenios de doble grado) desde y hacia instituciones extranjeras y socios estratégicos, a través de la consolidación y potenciación de las capacidades de gestión instaladas en la Escuela de Graduados UC en estrecha articulación con las capacidades institucionales ya instaladas, tanto a nivel central como en las unidades académicas.
- Potenciar la atracción de talento tanto nacional como internacional a nivel de la formación doctoral en la UC.
- Posicionar a la UC como referente de formación doctoral innovadora y de excelencia a nivel regional, a través de la internacionalización de sus currículos, una mejora continua de los procesos de dirección de tesis y un foco en el estudiante y su desarrollo de carrera.

Hitos y actividades asociados al Objetivo Específico N°2:

Hito⁹	Actividades	Inicio Mes 1 al mes 36	Término Mes 1 al mes 36	Medios de Verificación¹⁰
Hito 1: Mejorar la gestión de la movilidad Internacional de doctorado	1. Realizar un diagnóstico integral de la gestión y mecanismos de movilidad de alumnos de doctorado (a nivel externo y de la UC).	Mes 3	Mes 12	Informe semestral de Mejora en la Gestión de Movilidad internacional de doctorado (Responsable OE2)
	2. Desarrollar un estudio de buenas prácticas de gestión de convenios de cotutela e intercambio tanto a nivel nacional como internacional.	Mes 3	Mes 12	
	3. Diseñar un modelo de gestión de la movilidad de estudiantes de doctorado, basado en las actividades 1 y 2 precedentes.	Mes 13	Mes 24	
	4. Evaluar la necesidad de implementar una plataforma de seguimiento de los procesos asociados a la gestión de la movilidad estudiantil de doctorado, de manera articulada con las capacidades institucionales ya existentes.	Mes 13	Mes 18	
	5. Implementar y socializar el modelo de gestión de la movilidad a nivel de doctorado, que considere la diversidad de socios estratégicos externos.	Mes 25	Mes 36	

⁹ Considerar hitos relevantes durante todo el proceso de ejecución del proyecto.

¹⁰ Se sugiere considerar **un sólo medio de verificación** que evidencie el cumplimiento del hito.

Hito 2: Potenciar la Atracción de talento para la formación de capital humano avanzado	1. Realizar un estudio comparativo nacional e internacional de buenas prácticas de atracción de talento y admisión a programas de postgrado con un énfasis en doctorados, considerando la efectividad de iniciativas previamente implementadas en la UC.	Mes 3	Mes 12	Informe semestral de atracción de capital humano avanzado (Responsable OE2)
	2. Desarrollar, socializar e implementar una estrategia integral de atracción de talento basada en buenas prácticas nacionales e internacionales.	Mes 13	Mes 36	
	3. Realizar actividades de difusión para atracción de talentos de acuerdo al punto 2.	Mes 18	Mes 36	
	4. Promover la Red de Centros y Estaciones Regionales (RCER-UC) ¹¹ como espacio privilegiado de formación doctoral.	Mes 3	Mes 36	
	5. Realizar actividades de difusión de las oportunidades de internacionalización en los programas de doctorado UC, con los alumnos de pregrado y de intercambio.	Mes 3	Mes 36	
	6. Actualizar y reestructurar la plataforma web de la Escuela de Graduados, de manera articulada con los procesos de atracción, admisión y selección de estudiantes de doctorado.	Mes 6	Mes 12	
Hito 3: Potenciar la Internacionalización del Currículo	1. Realizar un levantamiento de buenas prácticas curriculares en el seno de la UC y en actores internacionales clave, que faciliten los procesos de internacionalización, que considere el desarrollo de carrera del estudiante y las posibilidades de articulación con otros niveles de formación académica, en particular los programas de magister.	Mes 3	Mes 12	Informe semestral de internacionalización currículo de formación doctoral (Responsable OE2)
	2. Realizar un estudio de buenas prácticas internacionales de los modelos de desarrollo, supervisión y evaluación de tesis.	Mes 3	Mes 12	

¹¹ Ver https://www.uc.cl/images/stories/docs/libro_field_science_in_chile.pdf

	3. A partir de la experiencia del programa de apoyo a la dirección de tesis, y los estudios previos, avanzar en el desarrollo de estándares y mecanismos formales para facilitar la internacionalización del currículo.	Mes 13	Mes 36	
	4. Desarrollar y socializar recomendaciones de ajustes curriculares que consideren los resultados obtenidos en los estudios 1,2 y 3 y evaluar su implementación en programas doctorales de la UC.	Mes 25	Mes 36	
	5. Compartir con socios estratégicos nacionales y regionales los estándares y mecanismos desarrollados en la UC para el aseguramiento de la calidad de los procesos de dirección de tesis.	Mes 18	Mes 36	
	6. Formalizar la figura del grado conjunto para la formación de postgrado.	Mes 3	Mes 24	

Objetivo Específico N°3:

Consolidar la internacionalización de la investigación y creación de conocimiento en la universidad, fomentando el desarrollo de programas y proyectos conjuntos, sobre la base de alianzas estratégicas.

Estrategias específicas asociadas al Objetivo Específico n°3:

- Impulsar colaboraciones estratégicas de investigación a través de la participación de la UC en redes nacionales e internacionales, fomentando el desarrollo de proyectos interdisciplinarios, potenciando las capacidades para obtención de recursos internacionales.
- Consolidar las capacidades internas de la universidad para la gestión de la investigación, con estándares internacionales.
- Estimular la investigación, la innovación y la creación artística en la universidad acogiendo buenas prácticas y estrategias internacionales.

Hitos y actividades asociados al Objetivo Específico N°3:

Hito ¹²	Actividades	Inicio Mes 1 al mes 36	Término Mes 1 al mes 36	Medios de Verificación ¹³
Hito 1: Implementar iniciativas de búsqueda de fondos	1. Fortalecer la gestión actual para la obtención de fondos internacionales.	Mes 2	Mes 36	Informe semestral de

¹² Considerar hitos relevantes durante todo el proceso de ejecución del proyecto.

¹³ Se sugiere considerar **un sólo medio de verificación** que evidencie el cumplimiento del hito.

internacionales para el desarrollo de proyectos colaborativos	2. Utilizar el vínculo con instituciones internacionales para explorar iniciativas conjuntas que generen nuevos recursos para investigación, incluyendo articulaciones con industrias transnacionales.	Mes 6	Mes 36	búsqueda de fondos internacionales (Responsable OE3)
Hito 2: Impulsar las colaboraciones estratégicas en investigación, en especial a través de los Centros de Excelencia y de la Red de Centros y Estaciones Regionales UC (RCER-UC)	1. Realizar con actividades de encuentro académico como foros, seminarios y conferencias.	Mes 1	Mes 36	Informe semestral de actividades de encuentro académico y de avance plan estratégico RCER-UC (Responsable OE3)
	2. Diseñar e implementar iniciativas de financiamiento con vínculos internacionales para el desarrollo de nuevas investigaciones, con especial énfasis en investigadores jóvenes.	Mes 3	Mes 36	
	3. Posicionar internacionalmente RCER-UC como la puerta de entrada a la investigación de excelencia en el territorio.	Mes 3	Mes 36	
	4. Diseñar e implementar plan estratégico RCER-UC.	Mes 1	Mes 18	
	5. Promover la investigación de los Centros de Investigación de Excelencia con colaboración internacional.	Mes 1	Mes 36	
Hito 3: Potenciar la participación en redes internacionales estratégicas en investigación	1. Recopilar, sistematizar y analizar información relacionada con redes estratégicas en investigación para la UC.	Mes 3	Mes 8	Informe semestral de fomento de redes de colaboración para investigación (Responsable OE3)
	2. Diseñar e implementar un plan de acción para fomentar la participación en programas y proyectos estratégicos internacionales.	Mes 9	Mes 24	

<p>Objetivo Específico N°4:</p> <p>Posicionar la internacionalización como un concepto transversal y fundamental de incorporar en el quehacer universitario, impactando a nivel nacional e internacional.</p>
<p>Estrategias asociadas al objetivo específico N°4:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementar un plan de posicionamiento y estrategia comunicacional, tanto interna como externa, en busca de una impronta común hacia la internacionalización. - Acompañar con un plan de comunicaciones las distintas acciones que se realicen en el marco de Internacionalización de la UC. - Definir protocolos y un plan de acción que garanticen un flujo de información entre las distintas unidades de la Universidad involucradas en la ejecución del proyecto de internacionalización.
<p>Hitos y actividades asociados al Objetivo Específico N°4:</p>

Hito¹⁴	Actividades	Inicio Mes 1 al mes 36	Término Mes 1 al mes 36	Medios de Verificación¹⁵
Hito 1: Coordinación y flujo eficiente de información	1. Establecer protocolos internos de flujo de información para visibilizar contenidos de manera estandarizada y regulada.	Mes 1	Mes 6	Informe Plan de Acción (Responsable OE4)
	2. Diseñar un plan de acción segmentado y definir rúbricas para dimensionar el nivel de impacto de las actividades internacionales.	Mes 1	Mes 6	
Hito 2: Diseñar e implementar un plan estratégico de comunicaciones interno-externo conducente a promover e instalar una nueva cultura internacional para la UC	1. Realizar un estudio diagnóstico y/o <i>benchmark</i> con instituciones que han hecho un cambio cultural hacia un pensamiento internacional en toda su comunidad, en línea con hito 1.2; estudiantes, académicos, investigadores, profesionales.	Mes 3	Mes 12	Informe semestral de Plan estratégico de comunicaciones (Responsable OE4)
	2. Diseñar e implementar plan estratégico de comunicaciones interno-externo que permita sociabilizar, visibilizar e instalar aquellas acciones, políticas y/o lineamientos centrales conducentes a una nueva cultura internacional para la UC.	Mes 12	Mes 18	
Hito 3: Posicionamiento a través de Redes Internacionales	1. Levantamiento de redes internacionales que permitan generar un flujo permanente de información en las áreas de comunicaciones, publicaciones, arte y cultura y otras áreas específicas.	Mes 3	Mes 6	Informe semestral de posicionamiento en redes internacionales (Responsable OE4)
	2. Evaluar medios de comunicación y marketing que puedan ser relevantes para lograr el posicionamiento esperado de la Universidad a nivel internacional.	Mes 12	Mes 18	
	3. Diseñar y proponer un plan de Diplomacia Cultural y Científica, a través de integrantes de la comunidad UC en el extranjero, apoyándose en Alumni UC.	Mes 12	Mes 36	

¹⁴ Considerar hitos relevantes durante todo el proceso de ejecución del proyecto.

¹⁵ Se sugiere considerar **un sólo medio de verificación** que evidencie el cumplimiento del hito.

5.2. INDICADORES DE DESEMPEÑO ¹⁶								
Nº. Obj. Específico asociado	Nombre Indicador	Fórmula de Cálculo	Unidad de Medida	Línea base 2017	Meta año 1	Meta año 2	Meta año 3	Medio de Verificación ¹⁷
1	Re-inserción	De los estudiantes extranjeros que ingresan a la UC (a cualquier programa), estuvieron de intercambio en la UC en los últimos 5 años	Número absoluto de personas	n/d	Tener la línea base y la metodología de cálculo	Mantener	Aumentar en un 10% respecto a año1	Listas anuales de los alumnos extranjeros (Responsable OE1)
1	Usuarios activos	Cantidad de usuarios activos de la planta administrativa-profesional que comparten una plataforma integrada de información para redes de colaboración internacional	Número de usuarios activos	n/d (Sistema no implementado)	Obtener línea Base	Aumento del 50%	Aumento del 25%	Lista de usuarios activos (Responsable OE1)
2	Satisfacción de los alumnos con la gestión de internacionalización y oportunidades de internacionalización	Porcentaje de respuestas de acuerdo o muy de acuerdo frente a la pregunta sobre la gestión de los procesos de movilidad e internacionalización	%	n/d	Crear línea de base	Sobre 60%	Sobre 70%	Resultados de la encuesta de satisfacción (Responsable OE2)
2	Actividades de difusión para la atracción de talento	Número de actividades de difusión según plan de atracción de talento	Número absoluto	n/d	Crear línea de base	Aumento de un 5% respecto de línea base	Aumento de un 10% respecto de línea base	Registro de actividades (Responsable OE2)
3	Porcentaje de recursos internacionales apalancados	(sumatoria de recursos apalancados año 2019-sumatoria de recursos apalancados 2018)/(Sumatoria de recursos apalancados 2018) *100	%	\$2.682.927.597	2% en relación a línea base	3% en relación a línea base	4% en relación a línea base	Convenios/Acuerdos/Documentos con instituciones extranjeras firmados Consolidado de recursos aportados (Responsable OE3)

¹⁶ Incluir indicadores propios para el seguimiento del proyecto.

¹⁷ Se sugiere considerar **un sólo medio de verificación** que evidencie el cumplimiento del indicador.

3	Número de nuevos Proyectos internacionales con instituciones de excelencia	Suma de nuevos proyectos adjudicados durante el año	Número	9	9	11	14	Convenios Firmados (Responsable OE3)
3	Número de misiones estratégicas al extranjero en distintas áreas del conocimiento, a instituciones de interés	Número de visitas al año de investigadores y/o autoridades a instituciones de interés para entablar relaciones que permitan generar redes de colaboración en Investigación, Innovación, y/o Creación)	Número	4 (1 Arte USA, 2 Cambio Global, 1 astrofísica)	6	7	8	Ficha de reporte de Académico responsables de misiones (Responsable OE3)
4	Publicación de artículos asociados a la internacionalización de la UC en medios nacionales e internacionales	Número de notas respecto de iniciativas y actividades relativas a Internacionalización publicadas en medios de comunicación nacionales e internacionales	Número de notas publicadas	n/d	Tener la línea base y la metodología de cálculo	Incremento del 10% respecto a año 1	Incremento 10% respecto a año 2	Reporte semestral de prensa de Vicerrectoría de Comunicaciones (Responsable OE4)
4	Publicación de artículos sobre la Universidad en medios internacionales	Número de notas respecto de la UC en medios extranjeros	Número de notas publicadas	n/d	Tener la línea base y la metodología de cálculo	Incremento 5% respecto a año 1	Incremento 5% respecto a año 2	Reporte semestral de prensa de Vicerrectoría de Comunicaciones (Responsable OE4)
4	Publicación de libros en coedición entre Ediciones UC y editoriales extranjeras	Número de libros al año en coedición con editoriales extranjeras	Número de libros publicados	11	15	15	15	Reporte semestral de libros coeditados (Responsable OE4)

5.3. INDICADORES DE DESEMPEÑO ASOCIADOS AL ÁMBITO

Nombre Indicador	Valor año 2015	Valor año 2016	Valor año 2017	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Medio de Verificación
1. Número de alumnos extranjeros matriculados en programas de doctorado	54	86	81	Mantener nivel 2018 (80)	3% de aumento respecto año 1	5% de aumento respecto año 1	Informe matrícula
2. Número de total de alumnos matriculados en programas de doctorado	248	249	261	Mantener nivel 2018 (257)	3% de aumento respecto año 1	5% de aumento respecto año 1	Informe matrícula
3. Número de académicos con grado de doctor de la institución en actividades de formación en el extranjero	n/d	n/d	n/d	Determinar línea base y construir indicador	Mantener respecto año 1	2% de aumento respecto año 2	Listado de académicos
4. Número de académicos de instituciones extranjeras con actividades de formación en programas de doctorado de la institución	n/d	n/d	n/d	Determinar línea base y construir indicador	Mantener respecto año 1	2% de aumento respecto año 2	Listado de académicos
5. Número de estudiantes de doctorado en actividades de formación en el extranjero	142	113	132	Mantener promedio últimos tres años (2018 por cerrar)	2% de aumento respecto año 1	3% de aumento respecto año 1	Listado de estudiantes
6. Número de estudiantes extranjeros en actividades de formación en programas de doctorado de la institución	n/d	n/d	n/d	Determinar línea base y construir indicador	3% de aumento respecto año 2	5% de aumento respecto año 2	Listado de estudiantes

1. ESTIMACIÓN DE RECURSOS.

6.1 Detalle de los recursos

Ítems	Detalle del gasto		Recursos M\$
Recursos Humanos (Contratación académicos, Contratación equipo de gestión, Contratación de ayudantes y tutores, etc.)	Detalle	(M\$)	545.753,750
	2 apoyos administrativos, uno de ellos absorbido por la universidad en el año 3	54.000,000	
	12 profesionales y administrativos que vienen trabajando desde la etapa I del proyecto (Coordinador General, coordinador de investigación, coordinador internacionalización de doctorado, coordinados de comunicaciones, coordinador de finanzas, analistas, etc.) De este equipo, el presupuesto considera:		
	- absorción parcial, a partir del año 3 de 3 profesionales		
	- absorción total a partir del año 3 de 1 profesional		
- absorción total del Director de Escuela de Graduados (no considerado en esta propuesta)	491.753,750		
Total RRHH	545.753,750		
Especialización y gestión académica (Visita de especialista, Actividades de formación y especialización, Actividades de vinculación y gestión, Movilidad estudiantil)	Detalle	(M\$)	569.880,000
	30 capacitaciones internacionales y 45 nacionales para los equipos de gestión de internacionalización, tanto para movilidad, como para gestión de proyectos internacionales de investigación y gestión de programas de doctorado.	170.000,000	
	2-3 Foros académicos anuales, compromisos de continuidad, en colaboración con otras universidades nacionales e internacionales	112.000,000	
	Fondos concursables para promover la vinculación y captación de fondos internacionales para la investigación en colaboración.	202.000,000	
	Movilidad y viajes para vinculación y estudios de buenas practicas internacionales, así como participación en instancias de relevancia internacional	85.880,000	
	Total Especialización y Gestión Académica	569.880,000	
Gastos de operación (Servicios de soporte y seguros, Materiales e insumos, Servicios y productos de apoyo académico y	Detalle	(M\$)	539.731,250
	Se considera:		
	Viajes de Directivos y Académicos (~15 año 1; ~12 años 2 y 3): \$106.400M	146.560,000	

difusión, Asistencia a reuniones y actividades académicas, Organización de Talleres y Seminarios, Publicaciones y Patentes)	2 suscripciones de \$4MM cada una a Redes Internacionales (como U21): \$32.000M								
	1 suscripción el año 3 a una plataforma para identificación de oportunidades de movilidad: \$8.160M (USD 12.000)								
	1 Escuela de verano/invierno al año para potenciales alumnos internacionales de doctorado	75.000,000							
	Participación anual en ferias de postgrado y además de visitas a las estaciones regionales con la finalidad de difundirlas como privilegio para la formación de capital humano avanzado	46.800,000							
	Actividades de apoyo a la vinculación de investigadores internacionales y alumnos de postgrado con los centros de excelencia y centros regionales para investigación de clase mundial.	205.000,000							
	Gastos de folletería, materiales, catering, etc.	66.371,250							
	Total Gastos Operacionales	539.731,250							
Servicios de consultoría (Asistencia técnica individual, Asistencia técnica firma consultora)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Detalle</th> <th>(M\$)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7 consultorías para apoyo de estudios relacionados a benchmarks, datas históricas y recopilación de buenas prácticas</td> <td>56.520,000</td> </tr> <tr> <td>Total Servicios de Consultorías</td> <td>56.520,000</td> </tr> </tbody> </table>		Detalle	(M\$)	7 consultorías para apoyo de estudios relacionados a benchmarks, datas históricas y recopilación de buenas prácticas	56.520,000	Total Servicios de Consultorías	56.520,000	56.520,000
	Detalle	(M\$)							
	7 consultorías para apoyo de estudios relacionados a benchmarks, datas históricas y recopilación de buenas prácticas	56.520,000							
	Total Servicios de Consultorías	56.520,000							
Total			1.711.885,000						

6.2 Justificación de los recursos

ITEM	Descripción y justificación
Recursos humanos:	Estos gastos son necesarios para dar continuidad al equipo que ha venido desarrollando la actividad de internacionalización e insertándola en el quehacer de distintas unidades. La capitalización de las capacidades adquiridas por este equipo de gestión, más un apoyo adicional considerado para los siguientes tres años, son claves para asegurar el aporte transversal a los cuatro objetivos, pero principalmente a la capacidad de la organización de afrontar este nuevo desafío institucional y de gestión articulada.
Especialización y gestión académica:	Este ítem, busca garantizar la real conexión de todos los estamentos (estudiantil, académicos, postdoctorantes y profesional) con sus pares internacionales y las prácticas de nivel internacional, de manera de elevar la fuerza de los vínculos estratégicos tanto a nivel institucional, como a nivel de los investigadores y sus equipos. Esto redundará directamente en potenciar la formación de capital humano avanzado con capacidades de carácter global.
Gastos de	Se consideran los gastos asociados a la difusión nacional e internacional para

operación:	consolidar el posicionamiento esperado, así como las escuelas de verano/invierno para el programa de doctorado. De acuerdo a los objetivos, se consideran viajes a socios internacionales y fortalecimiento de centros con proyección internacional, a través especialmente de la movilidad de los investigadores asociados, redundando con ello en el fortalecimiento de nuestra presencia en redes de excelencia internacional.
Servicios de consultoría:	Apoyos específicos a través de consultorías locales de benchmark y buenas prácticas de acuerdo a los objetivos planteados en cada uno de los ejes de acción.

Anexos

CURRÍCULO DE INTEGRANTES DE EQUIPOS DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DEL CONVENIO [1 página por persona como máximo].			
CARGO EN EL INTER: DIRECTOR INSTITUCIONALIDAD			
APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES
MARSHALL		RIVERA	GUILLERMO
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO
26/11/1959		guillermo.marshall@uc.cl	223542341
RUT		CARGO ACTUAL	
8.531.874-8		PRORRECTOR	
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO	
Metropolitana	Santiago	Av. Libertador Bernardo O'Higgins 340, 2do piso	
FORMACIÓN ACADÉMICA			
TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
PhD. Bioestadística	Universidad de Colorado	EE.UU	1990
Licenciatura en Matemáticas con Mención en Estadística	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	1984
Estadístico	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	1982
TRABAJOS ANTERIORES			
INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Pontificia Universidad Católica de Chile	Jefe Departamento Salud Pública	2000	2003
Ministerio de Educación (JUNAEB)	Consultor Estadístico	1994	1994
Universidad de Colorado	Profesor Asistente	1990	1994
Pontificia Universidad Católica de Chile	Profesor Titular	2009	A la fecha

CURRÍCULO DE INTEGRANTES DE EQUIPOS DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DEL CONVENIO [1 página por persona como máximo].

CARGO EN EL INTER: DIRECTOR ÁREA ACADÉMICA

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
LARRAÍN		CORREA	JUAN AGUSTÍN	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO		FONO
15/01/1970		jlarraic@uc.cl		223542391
RUT		CARGO ACTUAL		
11.624.868-9		VICERRECTOR ACADÉMICO - VRA		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
Metropolitana	Santiago	Av. Libertador Bernardo O'Higgins 340, 2do piso		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Pew Latin American Postdoctoral Fellow	University of California	EEUU	2000
Ph. D. en Biología Celular y Molecular	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	1998
Licenciatura en Bioquímica	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	1993

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Pontificia Universidad Católica de Chile	Vicerrector de Investigación	2010	2015
Pontificia Universidad Católica de Chile	Profesor Asociado	2005	2015
Pontificia Universidad Católica de Chile	Profesor Titular	2015	A la fecha

1. CURRÍCULO DE INTEGRANTES DE EQUIPOS DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DEL CONVENIO [1 página por persona como máximo].

CARGO EN EL CONVENIO: DIRECTOR DEL PROYECTO

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
BOUCHON		AGUIRRE	PEDRO ALEJANDRO	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
17/02/1973		<i>pbouchon@uc.cl</i>	223542400	
RUT		CARGO ACTUAL		
8.608.860-6		VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN-VRI		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
METROPOLITANA	SANTIAGO CENTRO	AVDA. LIBERTADOR BERNARDO OHIGGINS 340		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Doctor of Philosophy	University of Reading	Reino Unido	2002
Ingeniero Civil	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	1997

TRABAJOS ANTERIORES

Pontificia Universidad Católica de Chile	Profesor Escuela de Ingeniería	2001	A la fecha
Pontificia Universidad Católica de Chile	Director del Departamento de Ingeniería Química y Bioprocesos, PUC	2006	2008
Pontificia Universidad Católica de Chile	Director de Investigación y Postgrado	2008	2010
Pontificia Universidad Católica de Chile	Director de Investigación, Innovación y Postgrado	2010	2014
Pontificia Universidad Católica de Chile	Vicedecano Facultad de Ingeniería	2016	2017
Pontificia Universidad Católica de Chile	Vicerrector de Investigación	2017	A la fecha

CURRÍCULO DE INTEGRANTES DE EQUIPOS DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DEL CONVENIO [1 página por persona como máximo].

CARGO EN EL CONVENIO: DIRECTORA ÁREA DE COMUNICACIONES

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
GÓMEZ		LORENZINI	MARÍA PAULINA	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
01/05/1961		mpgomezl@uc.cl	223542378	
RUT		CARGO ACTUAL		
7.791.944-9		VICERRECTORA DE COMUNICACIONES - VRC		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
METROPOLITANA	SANTIAGO CENTRO	AVDA. LIBERTADOR BERNARDO OHIGGINS 340		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Doctor en Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid	España	2009
Licenciatura Periodismo	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	1999
Estudios de Periodismo	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	1981

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Pontificia Universidad Católica de Chile	Faculta de Comunicaciones/Directora en distintas áreas	1994	2009
Pontificia Universidad Católica de Chile	Miembro Comité Editorial de la Facultad de Comunicaciones UC	2010	2011
Pontificia Universidad Católica de Chile	Directora Departamento de Comunicación Aplicada	2012	2015
Pontificia Universidad Católica de Chile	Profesora Asociada	2010	A la fecha
Pontificia Universidad Católica de Chile	Vicerrectora de Comunicaciones	2015	A la fecha

CURRÍCULO DE INTEGRANTES DE EQUIPOS DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DEL CONVENIO [1 página por persona como máximo].

CARGO EN EL CONVENIO: DIRECTOR ALTERNO

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
COSMELLI		SÁNCHEZ	DIEGO JOSÉ	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
18/01/1973		<i>dcosmelli@uc.cl</i>	223544857	
RUT		CARGO ACTUAL		
8.535.586-4		DIRECTOR ESCUELA DE GRADUADOS-VRI		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
METROPOLITANA	SANTIAGO CENTRO	AVDA. LIBERTADOR BERNARDO OHIGGINS 340		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Doctor en Ciencias Cognitivas	Ecole Polytechnique, Palaiseau	Francia	2004
Bioquímico	Universidad de Chile	Chile	1998

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Pontificia Universidad Católica de Chile	Profesor Asistente o Investigador Asociado	2004	2012
Pontificia Universidad Católica de Chile	Profesor Asociado/Escuela de Psicología	2012	A la fecha
Pontificia Universidad Católica de Chile	Sub-director de Investigación y Postgrado/Escuela de Psicología	2013	2018
Pontificia Universidad Católica de Chile	Director Escuela de Graduados	2018	A la fecha

CURRÍCULO DE INTEGRANTES DE EQUIPOS DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DEL CONVENIO [1 página por persona como máximo].

CARGO EN EL INTER: DIRECTORA

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
BOISIER		PONS	MARÍA ELENA	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	
16/07/1964		meboisier@uc.cl	223546701	
RUT		CARGO ACTUAL		
7.251.296-0		DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN - VRI		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
Metropolitana	Santiago	Av. Libertador Bernardo O'Higgins 340, 4to piso		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Magíster en Administración de Empresas, MBA	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	1998
Antropóloga	Universidad de Chile	Chile	1991

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica, CONICYT	Directora Ejecutiva en forma Transitoria y Provisoria (TP)	2014	2015
Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica, CONICYT	Directora Programas FONDECYT y FONDAP	2006	2014
Iniciativa Científica Milenio, MIDEPLAN	Subdirectora	1999	2006

CURRÍCULO DE INTEGRANTES DE EQUIPOS DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DEL CONVENIO [1 página por persona como máximo].

CARGO EN EL INTER: DIRECCIÓN FINANCIERA

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
FERNÁNDEZ		SADZAWKA	PAMELA	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	
30/01/1973		<i>pfernasa@uc.cl</i>	223541851	
RUT		CARGO ACTUAL		
12.466.324-5		DIRECTORA EJECUTIVA - VRI		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
Metropolitana	Santiago	Av. Libertador Bernardo O'Higgins 340, 4to piso		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Magister en Dirección Estratégica de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional (MRH-UC)	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	2010
Magister en Administración de Empresa (MBA)	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	2002
Ingeniería Comercial. Mención Administración	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	1997

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Pontificia Universidad Católica de Chile	Asistente Profesional	2012	2012
Universidad Autónoma de Chile	Directora de Postgrado e Investigación	2011	2012
Pontificia Universidad Católica de Chile	Subdirectora Asuntos Económicos y Administrativos	1999	2011

CURRÍCULO DE INTEGRANTES DE EQUIPOS DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DEL CONVENIO [1 página por persona como máximo].

CARGO EN EL INTER: DIRECTOR			
APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES
ALVARADO		CÁRDENAS	FERNANDO
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO
28/03/1971		fernando.alvarado@uc.cl	223542416
RUT		CARGO ACTUAL	
11.824.991-7		DIRECTOR DE RELACIONES INTERNACIONALES – PRORRECTORÍA	
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO	
Metropolitana	Santiago	Av. Libertador Bernardo O'Higgins 340, 1er piso	
FORMACIÓN ACADÉMICA			
TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Doctor en Ciencia Política	Freie Universitaet Berlin	Alemania	2010
Magister Ciencia Política	Universität Heidelberg	Alemania	1999
Licenciado en Historia	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	Chile	1994
TRABAJOS ANTERIORES			
INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	Director de Cooperación Internacional y Académico dentro de la Universidad	2004	2011
Gobierno de Chile	Jefe Unidad Relaciones Internacionales	2001	2004
Universidad de Chile	Profesor Instituto de Estudios Internacionales	2002	2004

CURRÍCULO DE INTEGRANTES DE EQUIPOS DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DEL CONVENIO [1 página por persona como máximo].

CARGO EN EL CONVENIO: DIRECTOR

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
VON IGEL		GRISAR	CONRAD M.	
FECHA NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO		FONO	FAX
24/07/1977	cvonigel@uc.cl		2 23545060	
RUT		CARGO ACTUAL		
9.982.071-3		DIRECTOR CENTRO DE INNOVACIÓN - VRI		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
METROPOLITANA	SANTIAGO	AV. VICUÑA MACKENNA 4860, MACUL		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Master in Public Administration	Columbia University	EE.UU	2007
Ingeniero Civil de Industrias	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	2001

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Economist Intelligence Unit – The Economist Group	Editor Regional (Latinoamérica)	2007	2008
Foro Innovación	Director Área de Emprendimiento	2009	2009
Gobierno de Chile- CORFO	Director Ejecutivo (Gerente General)	2010	2014
Pontificia Universidad Católica de Chile	Director Centro de Innovación	2014	A la fecha

CURRÍCULO DE INTEGRANTES DE EQUIPOS DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DEL CONVENIO [1 página por persona como máximo].

CARGO EN EL CONVENIO: DIRECTORA

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
GUARDA		POBLETE	MARÍA VERÓNICA	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
18/03/1977		veronica.guarda@uc.cl	223545223	
RUT		CARGO ACTUAL		
13.319.350-2		DIRECTORA DE COMUNICACIONES - VRC		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
METROPOLITANA	SANTIAGO CENTRO	LIBERTADOR BERNARDO O´HIGGINS 340		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Periodista. Licenciada en Información Social	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	2000
Bachiller en Ciencias sociales y Humanidades	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	1997

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Universidad Tecnológica de Chile - INACAP	Periodista, encargada de Marketing y Comunicaciones	2003	2007
Corporación Santo Tomás	Periodista de la Dirección Nacional de Comunicaciones y Extensión	2007	2009
b2o, Bustos y Otero	Directora de Proyectos	2009	2010
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Gobierno de Chile	Jefa de Comunicaciones	2010	2014
Pontificia Universidad Católica de Chile	Directora de Comunicaciones	2014	A la fecha

CURRÍCULO DE INTEGRANTES DE EQUIPOS DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DEL CONVENIO [1 página por persona como máximo].

CARGO EN EL CONVENIO: DIRECTORA

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
ZANLUNGO		MATSUHIRO	SILVANA	
FECHA NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO		FONO	FAX
30/09/1966	szanlungo@uc.cl		56-2-23542412	56-2-26397780
RUT	CARGO ACTUAL			
8.669.980-K	DIRECTORA DE DESARROLLO ACADÉMICO - VRA			
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
METROPOLITANA	SANTIAGO CENTRO	LIBERTADOR BERNARDO O´HIGGINS 340		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Doctor en Ciencias Biológicas	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	1997
Bioquímico	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	1991

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Pontificia Universidad Católica de Chile	Investigador Asociado/Facultad de Medicina	1997	2001
Pontificia Universidad Católica de Chile	Profesor Asistente/Facultad de Medicina	2001	2007
Pontificia Universidad Católica de Chile	Profesor Asociado/Facultad de Medicina	2008	2017
Pontificia Universidad Católica de Chile	Profesor Titular/Facultad de Medicina	2017	A la fecha
Pontificia Universidad Católica de Chile	Directora de Desarrollo Académico	2018	A la fecha

CURRÍCULO DE INTEGRANTES DE EQUIPOS DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DEL CONVENIO [1 página por persona como máximo].

CARGO EN EL CONVENIO: DIRECTOR

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
MACGUIRE		VIVANCO	CHRISTOPHER	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
15/6/73		<i>cmacguire@uc.cl</i>	223545042	
RUT		CARGO ACTUAL		
19.200.641-4		DIRECTOR ENGLISH UC LENGUAJE CENTER		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
Metropolitana	SANTIAGO	AVDA. JAIME GUZMÁN ERRÁZURIZ 3300		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Leadership Training Program	Universidad de Notre Dame	EE.UU	2006
Master in the Arts of Teaching	Universidad de Portland	EE.UU	1998
Bachelor in Science	Universidad de British Columbia	Canadá	1995

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Vancouver College	Profesor	2003	2004
Bishop Kenny High School	Director estudiantil	2004	2006
Bridge Language Center	Director	2006	2013
Pontificia Universidad Católica	Director English UC Lenguaje Center	2013	A la fecha

CURRÍCULO DE INTEGRANTES DE EQUIPOS DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DEL CONVENIO [1 página por persona como máximo].

CARGO EN EL CONVENIO:

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
SEPÚLVEDA		SILVA	ANA MARÍA	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
07/06/1973		am.sepulveda@uc.cl	223546720	
RUT		CARGO ACTUAL		
12.521.793-1		COORDINADORA GENERAL-PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN - VRI		
REGION	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
Metropolitana	SANTIAGO CENTRO	AVDA. LIBERTADOR BERNARDO OHIGGINS 340		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS Y GRADOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Magister en Ingeniería Industrial	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	2016
Ingeniería Civil Industrial, mención Mecánica	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	1997

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Santander Investment	Ejecutiva de Productos Financieros	1997	1998
Atcor Corp.	Ingeniera de Procesos	1999	2000
Pontificia Universidad Católica	Ingeniera de Desarrollo	2012	2017
Pontificia Universidad Católica	International Liaison Officer, Escuela de Ingeniería	2016	2018
Pontificia Universidad Católica	Coordinadora General-Proyecto de Internacionalización	2018	A la fecha