

INFORME DE AVANCE SEMESTRE 2 - 2019 Internacionalización Universidades- 2018

1. DATOS GENERALES DE LA INICIATIVA

Institución	Pontificia Universidad Católica de Chile	Código iniciativa	PUC 1866
Título iniciativa			
Tipo iniciativa – Año convocatoria	<i>Internacionalización - Año 2018</i>	Duración iniciativa	36 meses. <i>Señalar extensión aprobada, en caso de corresponder</i>
Fecha inicio – término	20/11/2018 - 20/11/2021	Fecha presentación informe	22/01/2020

2. RESUMEN DEL DESARROLLO DE LA INICIATIVA (MÁX. 4 PÁGINAS)

Avance general del proceso de implementación

Sintetizar la evolución y los principales avances realizados en el transcurso de la ejecución de la iniciativa.

Durante el segundo semestre, los esfuerzos han estado enfocados en continuar con la ejecución del proyecto asegurando la transversalidad de las iniciativas, apalancando recursos y capacidades de manera de avanzar de acuerdo con lo proyectado. Particularmente complejo ha sido esta tarea luego del 18 de octubre, en que el escenario cambió radicalmente afectando el curso de las acciones. Sin perjuicio de lo anterior, en el ámbito interno, la dirección superior mantuvo su firme apoyo y compromiso con el proyecto, manteniendo las reuniones de trabajo y discusiones a pesar de las dificultades externas. En términos generales, y de acuerdo a los cuatro objetivos estratégicos (OEs):

El **Objetivo 1 (OE1)** dice relación con la nueva estructura institucional para la internacionalización de la universidad. Se ha continuado con el sistema de seguimiento y gobernanza instalado el primer semestre, permitiendo un avance en las discusiones estratégicas hacia el diseño de una nueva vicerrectoría. Asimismo, se apoyó intencionadamente la participación en intercambios con instituciones o nuevas redes de colaboración consideradas estratégicas: SACRU (Strategic Alliance of Catholic Research Universities), HUC (Hemispheric University Consortium), la Tríada, UC Davis y Notre Dame por nombrar algunas. Por otra parte, se convocó a una mesa de trabajo transversal para abordar el tema de la acogida a personas que se integren a la UC, proceso que significó un aprendizaje y un buen ejercicio para el diseño de las nuevas estructuras. Sin duda, uno de los avances más significativos ha sido el de coordinación para trazabilidad de la información relevante a los vínculos institucionales internacionales de la universidad, a través de un trabajo colaborativo de un grupo de profesionales de distintas áreas. Se espera que en un futuro estas coordinaciones puedan ser automáticas, basándose en el modelo desarrollado en este proyecto. En relación a lo anterior, la instalación de capacidades a través de la capacitación de profesionales relacionados a la

gestión de internacionalización fue muy exitosa y esperamos que sea el inicio de una práctica permanente que permita elevar la gestión de la universidad a estándares internacionales de un modo sustentable en el tiempo.

El **Objetivo 2 (OE2)** realizó durante el semestre cuatro procesos de selección y contratación de consultoras para avanzar en los tres ámbitos contemplados en los hitos establecidos: movilidad de alumnos de doctorado, atracción de talento e internacionalización del currículo. Los consultores seleccionados comenzaron sus respectivos estudios en los meses de octubre y noviembre. Por otra parte, la contingencia social afectó fuertemente las actividades de este objetivo, siendo suspendidas dos ferias internacionales en Ecuador (suspensión desde Ecuador) y debiendo ser re-programada la Escuela de Verano a pesar de tener ya una lista de alumnos seleccionados y numerosas actividades preparatorias listas.

El **Objetivo 3 (OE3)** también fue afectado fuertemente este semestre por efectos de la contingencia nacional, efecto que se evidencia en la re-programación del Foro ACCESS Chile-Suecia, la suspensión de visitas internacionales y de viajes de académicos al exterior. Sin embargo, en los aspectos más locales, se avanzó significativamente en la capacitación de académicos para la obtención de fondos internacionales y el estudio de factibilidad de nuevos buscadores de fondos. Se apoyó el desarrollo de los Centros y Estaciones Regionales UC tanto en su operación local, a través de contratación de apoyos para la gestión, como en el diseño de su estructura, estrategia y sistema de gobernanza. Ha sido asimismo de gran relevancia el análisis y evaluación interna de la Dirección de Investigación respecto de la gestión de la actividad de internacionalización de la investigación. Esto ha permitido definir objetivos y estrategias que han llevado al rediseño de la gobernanza de la Dirección, definiendo una nueva Sub Dirección que se hará cargo de este aspecto de desarrollo internacional.

Finalmente, el **Objetivo 4 (OE4)** ha avanzado este semestre en la implementación y socialización de las pautas de comunicación que fueron diseñadas el primer semestre, de manera de estandarizar la forma como los comunicadores a lo largo de la UC realizan su labor. Asimismo, la aproximación a contrapartes extranjeras ha sido muy relevante para el posicionamiento de la UC en las comunidades de universidades con las que se están realizando actividades. Se ha continuado el trabajo de diseño de imagen y denominación de lo internacional, en preparación para el momento estratégico de dicho lanzamiento en el proceso de cambio cultural. Como apoyo a este proceso, se realizó el llamado a concurso y selección de una consultora.

Principales logros y resultados alcanzados a la fecha

Identificar los logros y resultados más relevantes obtenidos a la fecha, basándose en objetivos específicos planteados en la iniciativa.

Inicio de todas las actividades planificadas

El proyecto PUC 1866 se compone de cuatro objetivos específicos que se concretan a través de 16 hitos incluyendo 47 actividades en total. 33 de ellas debiesen estar en ejecución según la planificación original del proyecto, y el 100% de ellas está hoy en desarrollo. Este indicador es un logro de todo el equipo y el resultado de un seguimiento constante y acucioso por parte de la coordinación del proyecto. Se ha logrado instalar el proyecto como una tarea de todos y la colaboración hacia el objetivo común está cada vez más presente en la organización. Este año fue particularmente evidente a través de trabajos conjuntos, tales como el diseño de imagen para internacionalización, mesa de trabajo para el proyecto de acogida, trabajo conjunto para la nueva web UC, trabajo conjunto con el programa de gobierno de datos, etc., así como instancias de participación de distintas direcciones y vicerrectorías.

Buen funcionamiento de modelo de gestión

En línea con lo planteado en el párrafo anterior, la distribución de responsabilidades a nivel de objetivo, hito y actividades ha funcionado adecuadamente durante este año, tanto en el primer semestre, que más bien era de inicio de planificación, como en el segundo semestre en que las actividades fueron iniciadas de acuerdo con lo previsto. Las reuniones periódicas de la coordinadora del proyecto con los directores de objetivo y responsables por hito fueron cruciales en el avance de las actividades, permitiendo preparar las reuniones con el Comité Ejecutivo con la cuenta de los avances mensuales y elevando los temas que requerían alguna decisión por parte del Comité. Asimismo, se ha consolidado

el seguimiento cercano y periódico por parte del Comité Directivo, con participación del Prorector y los Vicerrectores Académico, de Investigación y de Comunicaciones, fortaleciendo la mirada institucional y abriendo una buena perspectiva de articulación con las otras iniciativas de internacionalización de la universidad, en particular el PMI PUC1966. Los avances semestrales fueron compartidos en dos oportunidades: por una parte en la cuenta VRI ante toda la vicerrectoría (5 de agosto 2019), y al final del primer año (6 de enero 2020) ante todo el equipo de directivos, profesionales y académicos que han estado directa o indirectamente involucrados en el desarrollo del proyecto. (Ver Anexo MV0)

Instalación de capacidades a lo largo de la institución

El concurso de capacitación para la gestión de la internacionalización dirigido a la planta profesional de la universidad fue uno de los logros de mayor impacto en este período, beneficiando a 23 profesionales que harán estadias y cursos en el extranjero. Este concurso tuvo en sus bases el requerimiento de apoyo económico complementario de las unidades a las que los postulantes pertenecen, lo que requirió discutir las necesidades dentro de las unidades y con ello fortalecer el compromiso de las jefaturas de área hacia la internacionalización. Este año las personas beneficiadas provenían de la Facultad de Medicina, Facultad de Educación, Facultad de Ingeniería, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Facultad de Física, Facultad de Artes, Facultad de Historia, Geografía y Ciencia Política, Prorectoría, Prorectoría de Gestión Institucional, Vicerrectoría Académica y Vicerrectoría de Investigación.

Gestión y estrategias de articulación con actores/unidades pertinentes

Describir la gestión operativa de la iniciativa, identificando fortalezas y debilidades. Señalar adecuaciones en caso de modificaciones del modelo de gestión inicial. Abordar estrategias de articulación y vinculación con actores/unidades pertinentes al propósito de la iniciativa.

Durante el año 2019, se han realizado 7 reuniones del Comité Directivo, 10 reuniones del Comité Ejecutivo y más de 30 reuniones por objetivo (Ver Anexo MV1 para información del segundo semestre). La estrategia de internacionalización, que es un ejemplo de trabajo conjunto entre distintas vicerrectorías, fue presentada en Comité Directivo de Rector a fines de octubre, para asegurar coordinación y socialización de su avance.

A nivel de objetivos específicos, tal como se comenzó a trabajar el primer semestre, se continuó con la práctica de carpetas compartidas para la recopilación de la información y registro de actividades, práctica que ha funcionado exitosamente.

En un nivel más operativo, el mes de agosto la profesional de control financiero (Ninoska Muñoz) salió con permiso prenatal, integrándose como su reemplazo Felipe Asenjo (Ingeniero Comercial) luego de ser seleccionado a través de un llamado a concurso para el cargo. Este cambio en el equipo de gestión tomó un tiempo de ajuste, aprovechando la coyuntura para el diseño y perfeccionamiento de los sistemas de seguimiento y de los procesos internos para la administración del proyecto.

Respecto de la inquietud mencionada en el primer informe sobre de la falta de homogenización en el manejo, flujo y trazabilidad de la información de internacionalización, se han implementado acciones concretas. Por una parte, están las Fichas de Vínculo Institucional (FVI) que se han diseñado y creado para apoyar la gestión diplomática del Rector, Vicerrectores y Directores y que consolida los aportes de 12 personas que actúan como informantes desde distintas direcciones y vicerrectorías, y que han tenido una buena evaluación por parte de los destinatarios de las mismas. A la fecha se han diseñado 19 fichas que se han usado tanto para recibir visitas institucionales, como para misiones al extranjero realizadas por el Rector y Vicerrectores. (Ver Anexo MV6-B). Por otra, el primer semestre se diseñó un protocolo de comunicación de actividades internacionales, que se ha socializado desde la dirección de comunicaciones a la red de comunicadores de todas las unidades académicas de la universidad.

Dificultades y desafíos

Identificar y describir las principales limitantes que se han presentado en el desarrollo de la iniciativa, o situaciones que afecten o dificulten la ejecución de esta, mencionando propuestas y/o estrategias remediales. Abordar igualmente retos para la ejecución, tanto internos como externos a la institución.

Ejecución Presupuestaria

Durante el semestre, podemos identificar la ejecución presupuestaria como un factor que representa un desafío para el futuro. Sin perjuicio de lo anterior, es importante la distinción de dos factores que están en juego en ello:

1. Por un lado, está la crisis país que afectó muy notoriamente la ejecución de actividades de alto impacto que estaban planificadas para los meses de fin de año y del primer semestre 2020. Dentro de ellas se incluye: el Foro ACCESS que se realizaría en diciembre y en el que 15 académicos estaban siendo financiados para dicho viaje; la cancelación del Seminario de Internacionalización organizado por el CRUCH, Minrel, UC, U de Chile y U de Concepción y que se realizaría en noviembre; al menos una decena de viajes individuales planificados y cancelados; la escuela de verano de doctorado que si bien se realizaría en enero 2020, los gastos asociados debían reflejarse en el 2019; etc. Las acciones remediales se han realizado para re-programar estas actividades dentro de la agenda 2020. Asimismo, ha sido necesario hacer los cambios respectivos en los pasajes aéreos y la cancelación de reservas hoteleras.
2. Por otro lado, está el presupuesto 2019 que no fue solicitado. Esto corresponde en parte a actividades que fueron realizadas pero que se hicieron utilizando recursos de la universidad, tales como el estudio de demanda histórica de intercambio (OE1-H5) que fue realizado desde la Dirección de Relaciones Internacionales, o el mejoramiento de la página web de doctorado, que también se está realizando con recursos internos ya que se está trabajando con Diseño UC. En estos casos, los fondos no utilizados fueron re-assignados a actividades futuras. Otra razón por la que no se ejecutaron todos los fondos en algunas líneas es debido a una sobre-estimación de estos en la etapa de planificación del proyecto. Es el caso de los fondos para fortalecer la participación en redes internacionales (OE1-H3), remanente que también fue trasladado a otras actividades nuevas, que se iniciarán el 2020.

En el último Comité Ejecutivo del año académico (realizado el 8 de enero del 2020), se dedicó tiempo a la discusión y análisis de la ejecución, y de cómo pueden re-assignarse los fondos en actividades que lo requieran. El Comité Ejecutivo aprobó la propuesta de re-assignación presentada en dicha ocasión.

Es importante destacar que el avance en el desarrollo de los objetivos, más allá de los eventos puntuales cancelados por razones de contingencia y de algunos retrasos acotados, está de acuerdo con lo planificado a la fecha. De las 33 actividades que debiesen estar en ejecución al momento de este informe, el 100% de ellas está en ejecución, lo que nos deja tranquilos y confiados en el logro final de los objetivos del proyecto.

Retraso de proyecto de internacionalización de Pregrado PUC 1966

El primer semestre se identificó como un desafío importante en la línea de colaboraciones dentro de la universidad, la articulación con el proyecto “Internacionalización del Pregrado UC – PUC 1966”. Hasta la fecha se ha avanzado en actividades y decisiones estratégicas para planificar el desarrollo del PUC 1966 comenzando por la coordinación a nivel de Comité Directivo para el seguimiento de ambos proyectos con una misma estrategia conjunta. Sin embargo, la ejecución de actividades sinérgicas entre los proyectos se ha visto afectada por el retraso en la autorización de utilización de fondos para el PUC 1966. Es de esperar que en cuanto se autorice dicha utilización, podamos aprovechar las capacidades instaladas para rápidamente lograr la articulación necesaria para un adecuado funcionamiento integrado de ambos proyectos.

Unidad de Acogida

Una dificultad que fue evidente este semestre fue el de implementar una Unidad de Acogida como ente funcional independiente, antes del diseño completo de la nueva Vicerrectoría de Internacionalización. El trabajo realizado durante el semestre fue un excelente ejercicio que permitió el trabajo conjunto de las distintas personas a cargo del proceso de acogida. Como parte de las discusiones del proceso se evidenció la necesidad de lineamientos centralizados y de la necesidad de pertenencia a una institucionalidad mayor que agrupe el trabajo de estas distintas personas y funciones. Si bien el ejercicio de entender qué hace cada uno, para quién, cuáles son los recursos claves, los socios claves, etc. fue tremendamente informativo, fue a la vez un aprendizaje como institución que destaca la importancia de respetar el orden de los procesos de manera de asegurar la sustentabilidad de los cambios. Sin perjuicio de ello, se logró crear un sentido de colaboración entre unidades, que esperamos continuar fortaleciendo el próximo semestre.

Institucionalización, replicabilidad y sustentabilidad de la iniciativa

Identificar y describir acciones o estrategias dirigidas a dar sustentabilidad y proyectar la institucionalización y replicabilidad de la iniciativa.

Luego de completar un año de trabajo, se hace patente la importancia del continuo trabajo colaborativo y transversal de la dirección superior de la universidad, hecho que da sustento, credibilidad y coherencia a las acciones de internacionalización que se realicen impulsadas desde el proyecto. Este mecanismo asegura la permeabilidad de las acciones en la organización, y con ello su sustentabilidad en el tiempo.

Adicionalmente, el éxito en la convocatoria para capacitación de los equipos profesionales a cargo de internacionalización refuerza la necesidad de continuar con esta iniciativa. El desafío para los años que vienen es aumentar la proporción de profesionales que participen en este concurso desde las unidades académicas, aportando a la transversalidad de la instalación de capacidades que vayan direccionadas a un cambio cultural hacia la internacionalización y una mejora en la gestión, con estándares internacionales como objetivo.

Continuando con acciones preparativas para un cambio cultural, el hecho de tener preparada una imagen gráfica y una denominación para lo internacional (GLOBAL), una forma de comunicar estandarizada y una socialización del proyecto a nivel directivo, son elementos claves. Con la ayuda de la consultoría para cambio cultural y las condiciones de gobernanza interna de la Universidad más definidas (nuevo período de Rector) contaremos con las condiciones adecuadas para un cambio exitoso. En esta línea, este semestre se realizaron dos presentaciones internas acerca de los avances del proyecto (ver Anexo MV0), las que fueron bien acogidas y continuaremos realizando a modo de información general.

En su conjunto, la participación sistemática de las instancias directivas de la universidad en el seguimiento de la presente iniciativa, el cuidado por la transversalidad de la información, el énfasis en el perfeccionamiento continuo de los equipos profesionales y de gestión, y el foco en ir construyendo progresivamente un cambio cultural buscan asegurar un proceso institucionalmente sólido, replicable y de desarrollo continuo de la internacionalización en la UC, y en claro alineamiento con los objetivos del programa de internacionalización de las universidades promovidos por el Ministerio de Educación, a través de su Subsecretaría de Educación Superior y el Departamento de Fortalecimiento Institucional.

3. DESCRIPCIÓN DEL ESTADO DE AVANCE, SEGÚN OBJETIVO ESPECÍFICO, HITOS Y ACTIVIDADES COMPROMETIDAS

Objetivo General: Consolidar la internacionalización de la Pontificia Universidad Católica de Chile con énfasis en formación doctoral e investigación, potenciando el trabajo con centros de educación superior e investigación extranjeros, a través de una nueva institucionalidad.

Objetivo Específico N° 1: Implementar una nueva estructura organizacional para la internacionalización de la UC.

Análisis crítico del avance del OE N° 1:

Hitos OE N° 1	Estado de avance según actividades comprometidas en proyecto	Fecha cumplimiento efectiva ¹	Estado de avance ²	Medios de verificación ³
<p>Hito 1: Diseñar la estructura de la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales (VRInt) para la gestión y articulación de la actividad de internacionalización</p> <p>Fecha cumplimiento convenio: 05/2020</p>	<p>ACTIVIDADES: I. Diseñar la estructura de una nueva Vicerrectoría de Relaciones Internacionales, incluyendo definiciones de misión, visión y equipo. (Mes 1 al 18).</p> <p>DESCRIPCIÓN ESTADO DE AVANCE:</p> <p>Durante este segundo semestre se ha continuado la discusión en distintas sesiones ordinarias con el Comité Directivo del Proyecto, el que realiza el seguimiento del avance del PUC 1866 en conjunto con la coordinación del PUC 1966, Internacionalización de pregrado. Pese a que este último no había sido adjudicado sino hasta el final del semestre, se ha venido avanzando en estudios estratégicos preliminares y en la discusión conjunta de elementos centrales de la Internacionalización de la UC. Hubo dos sesiones ordinarias que no fueron realizadas, siendo una de ellas reemplazada por una presentación en el Comité Directivo del Rector, que integra todos los miembros del Comité Directivo de Internacionalización (Ver Anexo MV1-A).</p> <p>Es importante destacar que las discusiones estratégicas dentro de estas reuniones se alinean con otras discusiones a nivel directivo y de decanos de facultad, respecto de la proyección de la universidad en el largo plazo (Comisión de Proyección del Honorable Consejo Superior), siendo estos temas fundamentales para el desarrollo de la universidad.</p>		NA	<p>Informe semestral de instalación VRInt (Responsable Dirección de Proyecto Internacionalización)</p> <p>(MV1)</p>

¹ Considerar la fecha de cumplimiento efectiva del hito o bien la fecha reprogramada en la que se espera cumplir con todas sus actividades.

² Categorías: **Logrado (L)**: hito ha sido cumplido, considerando el desarrollo de todas las actividades comprometidas; **No logrado (NL)**: hito no cumplido en el plazo establecido, mostrando retrasos en actividades comprometidas y **No aplica (NA)**: no corresponde su evaluación durante el período informado.

³ Indicar **Medios de Verificación** definidos en Convenio. Deben ser enviados numerados, ordenados y en formato digital. En caso de algún cambio en la evidencia a presentar o en el no envío de alguna de éstos, comprometidas en los Convenios, se debe justificar debidamente.

	<p>Por otra parte, en adición a los estudios de benchmark realizados el primer semestre, en noviembre de este año el Director Alterno del Proyecto y la Coordinadora General visitaron la Universidad de Notre Dame en Indiana, E.E.U.U., con el fin de conocer aun más profundamente todo el quehacer de NDI (Notre Dame International). Los resultados y principales conclusiones de este viaje, fueron compartidas con el Comité Ejecutivo y Directivo. (Ver Anexo MV3-C).</p> <p>Hasta la fecha, la discusión estratégica ha abordado los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internacionalización desde el Plan de Desarrollo 2015-2020 - Benchmark Internacional respecto de la internacionalización institucional - Misión y Visión de la nueva Vicerrectoría (Aún en discusión) - Análisis de capacidades instaladas dentro de la UC actualmente para responder a los desafíos - Detección de ámbitos de acción necesarios a cubrir y que hoy no lo están - Diseño preliminar de una estructura que albergue los distintos ámbitos de acción de los que tendrá que hacerse cargo. <p>Durante el primer semestre del 2020, esperamos tener la definición consensuada de la Misión y Visión de la VRInt, así como una propuesta de estructura con los roles y cargos involucrados.</p>			
<p>Hito 2: Instalar la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales (VRInt) para la gestión y articulación de la actividad de internacionalización</p> <p>Fecha cumplimiento convenio: 11/2021</p>	<p>ACTIVIDADES I. Instalación de esta nueva estructura y nombramiento del nuevo Vicerrector de Relaciones Internacionales. (Mes 13 al 36)</p> <p>DESCRIPCIÓN ESTADO DE AVANCE: No corresponde su evaluación en este período</p>		NA	Decreto Rectoría de Creación VRInt (MV2)
<p>Hito 3: Fortalecer los vínculos con Socios Estratégicos internacionales</p>	<p>ACTIVIDADES I. Analizar los vínculos de colaboración existentes al interior de la universidad, con socios internacionales. (Mes 1 al 6). 2. Definir procesos y protocolos para fortalecer y consolidar las relaciones con socios internacionales, y definir criterios para integrar nuevas colaboraciones estratégicas a nivel institucional. (Mes 1 al 9)</p>		NA	Informe semestral Vinculación con socios (Responsable Dirección de

<p>Fecha cumplimiento convenio: 11/2021</p>	<p>3. Fomentar la participación de la UC en redes estratégicas internacionales de investigación, creación artística y formación de capital humano avanzado. (Mes 1 al 36).</p> <p>DESCRIPCIÓN ESTADO DE AVANCE:</p> <p>Continuando con las acciones iniciadas el semestre anterior, este período se han recopilado datos, por universidad con quienes tenemos relación, respecto de la movilidad de alumnos de pregrado y postgrado (en particular co-tutelas y dobles grados), de los fondos internacionales que tenemos para acompañar ese vínculo, de la colaboración en investigación medida a través de publicaciones conjuntas y de proyectos conjuntos, como criterios objetivos y medibles a considerar (Ver Anexo MV3-A).</p> <p>Por otra parte (Actividad 2), se ha trabajado en la determinación de los criterios bajo los cuales se hará el análisis de los socios estratégicos que la universidad definirá a nivel institucional. Para ello, el Director de Relaciones Internacionales presentó al Comité Ejecutivo un estudio realizado sobre la base de cuatro universidades relevantes y comparables a la UC, respecto de cómo dichas instituciones definen a sus socios estratégicos (Ver Anexo MV3-B).</p> <p>Con estos antecedentes en mano y la información mencionada en la Actividad 1, se está preparando una propuesta que incluya la historia no cuantificable de vínculos e intereses bilaterales que existen actualmente, tanto con universidades del top de línea, como con universidades regionales y otras de características similares. Entre estas últimas, son de particular interés aquellas con las que compartimos misión y valores comunes y que hacen evidente el beneficio de la colaboración para ambas instituciones. Esta propuesta será presentada al Comité Directivo en la próxima sesión ordinaria, para ser evaluada.</p> <p>Finalmente, en este período se ha apoyado la participación activa de académicos y directivos en instancias de interés con universidades que son muy relevantes para la UC, con las cuales se están desarrollando esfuerzos especiales para la formación de alianzas tanto bilaterales como multilaterales. Estos apoyos puntuales son decididos estratégicamente por la Vicerrectoría de Investigación, con la condición de que no exista algún instrumento ya establecido mediante el cual se puedan financiar estas actividades. En caso de no haberlo, y con la debida justificación, se ha apoyado las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SACRU: Participación de 3 académicos y el VRI en un workshop en Barcelona • La Tríada: Conferencia Design After • UC DAVIS: Participación de 2 académicos en el Food Security and Innovation Workshop • Notre Dame: Misión Internacionalización y Escuela de Graduados 			<p>Proyecto Internacionalización)</p> <p>(MV3)</p>
---	--	--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • La Tríada: Lanzamiento de Doing Business in Latam, vía Coursera • a2RU: Mermbreía en red a2RU <p>En el informe por hito (MV3), se detalla cada una de estas actividades, junto a los anexos correspondientes.</p>			
<p>Hito 4: Instalar una Unidad de Acogida, Inserción y Acompañamiento</p> <p>Fecha cumplimiento convenio: 08/2019</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <p>1. Recopilar, sistematizar y analizar información recabada de los proyectos anteriores, relativo a prácticas internacionales de acogida, su estructura y funcionamiento. (Mes 2 al 5).</p> <p>2. Diseñar e instalar una estructura para una Unidad de Acogida, Inserción y Acompañamiento. (Mes 1 al 9).</p> <p>DESCRIPCIÓN ESTADO DE AVANCE:</p> <p>Durante este semestre, y como continuación del levantamiento realizado el semestre anterior, se convocó a una mesa de trabajo a distintas personas que ejercen el rol de acoger a extranjeros que se incorporan a la UC. Considerando todos los estamentos, los participantes de estas reuniones provenían de la Dirección de RRII (alumnos de pregrado), Vicerrectoría Académica (académicos), Dirección de Investigación (investigadores y postdoctorados), Escuela de Graduados (alumnos de doctorado), Dirección de Personal (funcionarios) y la Dirección Jurídica en forma transversal. Esta serie de reuniones fue liderada por un profesional encargado de esta coordinación, contratación que se incorporó en diciembre del 2018 para este fin.</p> <p>Se planificó el trabajo y se realizaron reuniones bilaterales y grupales con el fin de levantar las necesidades de cada uno de los estamentos, los recursos disponibles en cuanto a contactos estratégicos dentro y fuera de la universidad, las capacidades instaladas en la universidad. En función de eso, debía establecer los lineamientos acerca de los ámbitos de acción y los procesos claves que debían realizarse en una futura Unidad de Acogida centralizada en la universidad. (Ver Anexo MV4-B).</p> <p>En paralelo, se diseñó una primera versión de instructivo para entregar información a través de la web a los extranjeros que lleguen a la UC (Ver Anexo MV4-A). Sin embargo, aun es una versión muy preliminar.</p> <p>Luego de terminado el semestre, fue evidenciado por los integrantes de la mesa la dificultad de centralizar las acciones de acogida, sin contar aún con una estructura institucional que ampare una unidad como esta, tal como la eventual Vicerrectoría de Internacionalización.</p>	06/2020	NA	<p>Informe semestral Instalación Unidad de Acogida (Responsable Dirección de Proyecto Internacionalización)</p> <p>(MV4)</p>

	<p>Los estamentos tienen necesidades muy distintas y es una empresa no menor implementar una estrategia de convergencia para los procesos y acciones. Una vez que la nueva Vicerrectoría de Internacionalización (VRInt) se implemente, evidentemente incluirá en su diseño medular la Acogida y Acompañamiento, de la mano de una reestructuración completa de la actividad de internacionalización que se realiza hoy en día.</p> <p>En este escenario, fue acuerdo del Comité Ejecutivo y ratificado por el Comité Directivo, el no continuar con la figura de la Unidad de Acogida como fue pensada inicialmente (independiente del diseño de la nueva VRInt) hasta que sea el momento adecuado. En su lugar, y aprovechando la instancia de reunión de la mesa de acogida, se seguirá acogiendo a los estamentos en forma separada, siempre intentando colaborar con buenas prácticas y buscando sinergias donde sea posible.</p> <p>De acuerdo a lo anterior, Gabriela Muñoz, quien tenía la misión de liderar la unidad de acogida dejó el cargo (esta contratación venía del proyecto anterior PUC 1566). El perfil está en etapa de re-definición para considerar el apoyo a los investigadores postdoctorales y los alumnos de doctorado, que son quienes necesitan apoyo en temas migratorios y administrativos relativos a su llegada e instalación en Chile. Dicho nuevo cargo, esperamos que esté operativo en marzo 2020.</p>			
<p>Hito 5: Potenciar el programa de intercambio académico incluyendo nuevas iniciativas</p> <p>Fecha cumplimiento convenio: 11/2021</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un análisis de las principales áreas de interés demostradas por los alumnos internacionales, que han venido de intercambio a la universidad. (Mes 1 al 12). 2. Diseñar y proponer una estrategia de intercambio para atracción de alumnos de universidades extranjeras. (Mes 13 al 18) 3. Implementar nuevos programas de intercambio. (Mes 13 al 36) <p>DESCRIPCIÓN ESTADO DE AVANCE:</p> <p>Durante este semestre, y en el marco del cumplimiento de los 30 años del programa de intercambio de la UC, se inició un estudio de los cursos que han sido escogidos por los alumnos extranjeros al venir de intercambio, considerando desde los años 2016 al 2019. El volumen de cursos analizados fue de 13.601 cursos, en los que se inscribieron los 3.647 alumnos que visitaron la UC durante el período. Este estudio se está realizando con recursos locales, por lo que no se contrató asesor como fue pensado inicialmente.</p> <p>Para el análisis en profundidad del informe realizado, y la definición de acciones a tomar, se coordinarán esfuerzos con el recientemente aprobado PUC 1966 Proyecto de Internacionalización de Pregrado, que busca entre sus objetivos principales fomentar y</p>		NA	<p>Informe semestral de Intercambio (Responsable OE1)</p> <p>(MV5)</p>

	<p>umentar las experiencias de internacionalización de los alumnos UC, para lo cual estudiar el comportamiento de la demanda es fundamental en la búsqueda de acciones transversales para la internacionalización en casa.</p>			
<p>Hito 6: Integración de información para redes de colaboración internacionales</p> <p>Fecha cumplimiento convenio: 11/2021</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <p>1.Integrar sistemas de información de las distintas unidades, a través de plataformas y sistemas de apoyo a la gestión. (Mes 1 al 36)</p> <p>2.Potenciar las capacidades para identificación de oportunidades para promover movilidad de estudiantes, académicos y profesionales. (Mes 25 al 36)</p> <p>DESCRIPCIÓN ESTADO DE AVANCE:</p> <p>Este semestre se ha comenzado a usar de manera regular de la Ficha de Vinculación Institucional (FVI), diseñada el semestre anterior, construyendo con ello un banco de las fichas (17 durante el período) que han sido utilizadas tanto para la recepción de visitas internacionales institucionales, como para misiones que ha realizado la dirección superior al extranjero. Adicionalmente, la Coordinadora asistió a todas las sesiones de convergencia realizadas por la Dirección de Gobierno de Datos UC, sesiones en las que se discute y acuerda la definición de los datos que se manejan a nivel Universidad y especialmente la persona responsable de la información. La participación en estas sesiones ha sido clave para entender la información oficial que se manejará centralizadamente y a su vez, para solicitar formalmente a la Dirección de Gobierno de Datos UC que incluya el diseño automático de las FVI como uno de sus proyectos de desarrollo 2020, hecho que fue ratificado en diciembre.</p> <p>Por otro lado, hemos seguido trabajando en la coordinación de la agenda internacional de la dirección superior (Rector, Prorectores y Vicerrectores).</p> <p>Finalmente, en cuanto al proyecto CONVERIS, este semestre se ha avanzado en cinco líneas de trabajo: (i) Módulo de Proyectos de Investigación; (ii) Módulo de Propiedad Intelectual; (iii) Dirección de Tesis; (iv) Concursos para estudiantes de doctorado. Detalles de estas actividades están en MV6.</p>		NA	<p>Informe semestral de Integración de información para Redes (Responsable Dirección de Proyecto Internacionalización)</p> <p>(MV6)</p>
<p>Hito 7: Fomentar el perfeccionamiento del cuerpo docente y equipos profesionales y administrativos de</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <p>1.Estudiar e implementar estrategias de incentivos y apoyo para académicos en el uso del idioma inglés en su quehacer académico. (Mes 3 al 36)</p> <p>2.Implementar mecanismos de desarrollo profesional de los equipos involucrados en la gestión de internacionalización, a través de pasantías y otras acciones de perfeccionamiento. (Mes 3 al 36)</p>		NA	<p>Informe semestral de perfeccionamiento (Responsable Dirección de Proyecto Internacionalización)</p>

<p>gestión de internacionalización</p> <p>Fecha cumplimiento convenio: 11/2021</p>	<p>DESCRIPCIÓN ESTADO DE AVANCE:</p> <p>Una de las principales acciones realizadas este semestre fue la convocatoria para el concurso de capacitación para gestión de internacionalización, destinado a los equipos profesionales que están a cargo de gestión directa de internacionalización, o de gestión de otro tipo de procesos que deben ser realizados bajo estándares internacionales.</p> <p>El resultado fue la adjudicación de 23 fondos para estancias en el extranjero, las que se han desarrollados en su mayoría durante el segundo semestre (Ver Anexo MV7-A). Debido a la contingencia nacional, se ha flexibilizado el plazo de ejecución del viaje, pero hasta la fecha, sólo 6 personas no han iniciado el proceso de compra de pasajes.</p> <p>Este concurso fue muy bien recibido en la comunidad y el tener postulaciones con compromiso y apoyo por parte de distintas jefaturas desde varias facultades y también desde la administración central, hace pensar en este como un aporte de alto impacto transversal orientada a lograr la gestión de estándar internacional, en particular en la gestión de procesos directamente relacionados con la internacionalización a diferentes niveles institucionales. El desafío para versiones futuras, es aumentar la participación de las facultades en post de una mayor transversalidad.</p> <p>Detalles de este concurso en MV7.</p>			<p>(MV7)</p>
--	--	--	--	--------------

Objetivo Específico N° 2: Fortalecer la internacionalización de la formación de investigadores con un foco en el doctorado de la Universidad Católica, facilitando la movilidad y atracción de talento, tanto a nivel nacional como internacional, con un énfasis en la región latinoamericana.

Análisis crítico del avance del OE N° 2:

Hitos OE N° 2	Estado de avance según actividades comprometidas en proyecto	Fecha cumplimiento efectiva	Estado de avance	Medios de verificación
<p>Hito 1: Mejorar la gestión de la movilidad Internacional de doctorado</p> <p>Fecha cumplimiento convenio: 11/2021</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <p>1. Realizar un diagnóstico integral de la gestión y mecanismos de movilidad de alumnos de doctorado (a nivel externo y de la UC). (Mes 3 al 12)</p> <p>2. Desarrollar un estudio de buenas prácticas de gestión de convenios de cotutela e intercambio tanto a nivel nacional como internacional. (Mes 3 al 12)</p>		<p>NA</p>	<p>Informe semestral de Mejora en la Gestión de Movilidad internacional de doctorado</p>

	<p>3. Diseñar un modelo de gestión de la movilidad de estudiantes de doctorado, basado en las actividades 1 y 2 precedentes. (Mes 13 al 24)</p> <p>4. Evaluar la necesidad de implementar una plataforma de seguimiento de los procesos asociados a la gestión de la movilidad estudiantil de doctorado, de manera articulada con las capacidades institucionales ya existentes. (Mes 13 al 18)</p> <p>5. Implementar y socializar el modelo de gestión de la movilidad a nivel de doctorado, que considere la diversidad de socios estratégicos externos. (Mes 25 al 36)</p> <p>DESCRIPCIÓN ESTADO DE AVANCE:</p> <p>Durante este segundo semestre, la actividad se ha centrado en:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contratar y dar inicio al servicio de consultoría para realizar un diagnóstico de procesos de gestión de mecanismos implementados en la UC para la movilidad internacional de estudiantes de doctorado (Actividad 1). El consultor seleccionado fue Mario Reyes, quien inició los estudios en noviembre 2019. 2. Contratar y dar inicio al servicio de consultoría en buenas prácticas nacionales e internacionales de mecanismos de gestión de movilidad de estudiantes de doctorado (Actividad 2). La consultora seleccionada fue la Dra. Astrid Waltermann, quien inició los estudios en octubre 2019. 3. Como parte del avance en la consolidación de convenios de doble grado, en julio se recibió la visita de autoridades de la Universidad de Bristol, UK. (Ver Anexo MV8-A) <p>Detalles de estas actividades están en el MV8.</p>			<p>(Responsable OE2)</p> <p>(MV8)</p>
<p>Hito 2: Potenciar la Atracción de talento para la formación de capital humano avanzado</p> <p>Fecha cumplimiento convenio: 11/2021</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un estudio comparativo nacional e internacional de buenas prácticas de atracción de talento y admisión a programas de postgrado con un énfasis en doctorados, considerando la efectividad de iniciativas previamente implementadas en la UC. (Mes 3 a 12) 2. Desarrollar, socializar e implementar una estrategia integral de atracción de talento basada en buenas prácticas nacionales e internacionales. (Mes 13 a 36) 3. Realizar actividades de difusión para atracción de talentos de acuerdo al punto 2. (Mes 18 a 36) 4. Promover la Red de Centros y Estaciones Regionales (RCER-UC) como espacio privilegiado de formación doctoral. (Mes 3 a 36) 		<p>NA</p>	<p>Informe semestral de atracción de capital humano avanzado (Responsable OE2)</p> <p>(MV9)</p>

	<p>5. Realizar actividades de difusión de las oportunidades de internacionalización en los programas de doctorado UC, con los alumnos de pregrado y de intercambio. (Mes 3 a 36)</p> <p>6. Actualizar y reestructurar la plataforma web de la Escuela de Graduados, de manera articulada con los procesos de atracción, admisión y selección de estudiantes de doctorado. (mes 6 a 12)</p> <p>DESCRIPCIÓN ESTADO DE AVANCE:</p> <p>Durante este segundo semestre, la actividad se ha centrado en:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contratar y dar inicio al servicio de consultoría para realizar un estudio sobre atracción de talento para la formación de capital humano avanzado, con foco en doctorado (Actividad 1). Las consultoras seleccionadas fueron María Cecilia Berteau y María Isabel Munita, quienes comenzaron los estudios en noviembre 2019. 2. Planificación de y participación en ferias internacionales. Durante el semestre se realizaron las inscripciones para la Feria Expo Estudiante BMI en Guayaquil (8 de octubre) y Quito (10 de octubre). Sin embargo, un par de días antes de viajar la feria fue cancelada desde Ecuador debido a disturbios ocurridos en dicho país. La Feria Expo Posgrado de BMI sí se realizó exitosamente en el mes de noviembre en Bogotá, Colombia, a la que asistieron dos personas de la Escuela de Graduados (EG) y un Académico de la Facultad de Ingeniería. Para ambas ferias, la EG desarrolló folletería actualizada sobre los programas de magíster y doctorado de la UC. También se entregó a los asistentes los materiales siguientes: folletería de doctorado, incluyendo información sobre becas y beneficios; folletería de unidades académicas; y materiales de merchandising (Ver Anexo MV9-D). 3. Por último, este segundo semestre se abrió la convocatoria para la Escuela de Verano que se realizaría en enero 2020. Lamentablemente, debido a la contingencia nacional, esta actividad debió reprogramarse para el año 2020, muy probablemente en el mes de agosto. Es importante señalar que durante el tiempo que estuvo la convocatoria abierta se alcanzaron a recibir más de 60 postulaciones desde un total de trece países, en su gran mayoría latinoamericanos. 4. Materializando la incorporación de la Red de Estaciones y Centros Regionales (RCER-UC) como uno de los elementos diferenciadores y particulares de los programas de doctorado de la universidad, se terminó el diseño de nueva folletería de doctorados en la UC (Ver Anexo MV9-F), la que destaca explícitamente la Red RCER UC. 			
--	---	--	--	--

	Detalles de estas actividades están en el MV9.			
<p>Hito 3: Potenciar la Internacionalización del Currículo</p> <p>Fecha cumplimiento convenio: 11/2021</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un levantamiento de buenas prácticas curriculares en el seno de la UC y en actores internacionales clave, que faciliten los procesos de internacionalización, que considere el desarrollo de carrera del estudiante y las posibilidades de articulación con otros niveles de formación académica, en particular los programas de magister. (Mes 3 al 12) 2. Realizar un estudio de buenas prácticas internacionales de los modelos de desarrollo, supervisión y evaluación de tesis. (Mes 3 al 12) 3. A partir de la experiencia del programa de apoyo a la dirección de tesis, y los estudios previos, avanzar en el desarrollo de estándares y mecanismos formales para facilitar la internacionalización del currículo. (mes 13 al 36) 4. Desarrollar y socializar recomendaciones de ajustes curriculares que consideren los resultados obtenidos en los estudios 1,2 y 3 y evaluar su implementación en programas doctorales de la UC. (Mes 25 al 36) 5. Compartir con socios estratégicos nacionales y regionales los estándares y mecanismos desarrollados en la UC para el aseguramiento de la calidad de los procesos de dirección de tesis. 8mes 18 al 36) 6. Formalizar la figura del grado conjunto para la formación de postgrado. (mes 3 al 24) <p>DESCRIPCIÓN ESTADO DE AVANCE: Durante este segundo semestre, la actividad se ha centrado en:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contratar y dar inicio al servicio de consultoría para realizar un estudio de buenas prácticas, a nivel institucional e internacional, para la internacionalización del currículo de doctorado de la UC (Actividad 1). La consultora seleccionada fue Jaantje Brouwer, quien comenzó los estudios en octubre 2019. 2. Avanzar en un Benchmark internacional, a través de la visita del Director de la Escuela de Graduados a la Universidad de Notre Dame, oportunidad en que se discutió sobre estrategias de internacionalización del doctorado, reclutamiento internacional, asuntos estudiantiles para alumnos de doctorado, entre otros. (Ver Anexo MV3-C). 		NA	<p>Informe semestral de internacionalización currículo de formación doctoral (Responsable OE2)</p> <p>(MV10)</p>

	<p>3. En cuanto al estudio de buenas prácticas para los modelos de desarrollo, supervisión y evaluación de la dirección de tesis (Actividad 2), este semestre Violeta Fernández, Encargada del Programa de Apoyo de la Dirección de Tesis Doctoral, profesional de la EG, realizó una pasantía en University College Dublín (Ver Anexo MV7-B). Originalmente se propuso contratar una consultora para realizar un estudio de buenas prácticas, pero al contar ya con importante información recogida en los últimos meses, se decidió re-direccionar los fondos a otros estudios dentro de este mismo objetivo.</p> <p>4. Se hizo una evaluación de la primera versión de la “Guía de Apoyo a la Dirección de Tesis Doctoral UC” durante el primer semestre del año académico 2019. Durante el segundo semestre de 2019, con la retroalimentación de la evaluación, se han estado implementando los cambios necesarios para generar una nueva política y guía que incorpore las visiones de la comunidad de Doctorado UC (Ver Anexo MV10-B). Se espera tener los resultados y generar la segunda versión de la guía junto con una política institucional sobre la dirección de tesis durante el primer semestre del año académico 2020.</p> <p>5. Con respecto al avance en la formalización del Grado Conjunto para Doctorado, la Secretaría General ha confirmado que el grado conjunto como figura no necesita ser creado, pues ya existe en virtud del art. 18 del Reglamento General de Estudios de Doctorado. Esto ha sido ratificado por la Vicerrectoría Académica. No habiendo un impedimento formal, la EG está coordinando con la Dirección de Asuntos Jurídicos para ver los pasos a seguir para la revisión y aprobación de los convenios que crean grados conjuntos. Actualmente (diciembre 2019), la EG está trabajando sobre el primer convenio de grado conjunto con King’s College London para el programa de Doctorado en Ingeniería Biológica y Médica (ver Anexo MV10-C). Adicionalmente se está revisando el convenio de grado conjunto con la Universidad de Auckland así como la figura que usa la Universidad de Heidelberg. Durante el próximo año académico se trabajará en una resolución que permita hacer operativo el instrumento. Para dar por terminado el hito, se espera lograr el Grado Conjunto validado por Secretaría General y por Vicerrectoría Académica y la correspondiente Actualización de la Resolución por la Dirección de Asuntos Jurídicos.</p> <p>Detalles de estas actividades están en el MV10.</p>			
--	--	--	--	--

Objetivo Específico N° 3: Consolidar la internacionalización de la investigación y creación de conocimiento en la universidad, fomentando el desarrollo de programas y proyectos conjuntos, sobre la base de alianzas estratégicas.

Análisis crítico del avance del OE N° 3:

Hitos OE N° 3	Estado de avance según actividades comprometidas en proyecto	Fecha cumplimiento efectiva	Estado de avance	Medios de verificación
<p>Hito 1: Implementar iniciativas de búsqueda de fondos internacionales para el desarrollo de proyectos colaborativos</p> <p>Fecha cumplimiento convenio: 11/2021</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <p>1. Fortalecer la gestión actual para la obtención de fondos internacionales. (mes 2 al 36) 2. Utilizar el vínculo con instituciones internacionales para explorar iniciativas conjuntas que generen nuevos recursos para investigación, incluyendo articulaciones con industrias transnacionales. (Mes 6 al 36)</p> <p>DESCRIPCIÓN ESTADO DE AVANCE:</p> <p>La Dirección de Investigación ofrece charas sobre fondos internacionales y redes de colaboración a quien las solicite. Continuando con las charlas iniciadas el primer semestre, durante este segundo semestre 2019, las charlas realizadas fueron: (i) Facultad de Educación, el mes agosto y (ii) Facultad de Química el mes de Octubre.</p> <p>Por otra parte, se ha continuado con un esfuerzo de difusión de los concursos internacionales disponibles para la comunidad académica (Ver Anexo MV11-B). Específicamente: Premio L’Oreal Chile; MISTI Global Seed Fund; CNRS International Emerging Actions (IEA); Early Career Researcher Workshop (ECR) de la Red U21 (en Suecia, Lund University; Energy Hub del BID; INRIA; University Technology Sydney; CODS ODS 2 y 15; TEC ODS; ICGEB Meetings and Courses 2020; Marie Curie RISE; David Rockefeller Center Harvard Fellowships.</p> <p>Teniendo en consideración que los buscadores existentes <i>open source</i> no son lo suficientemente efectivos para el catastro de los fondos disponibles a nivel internacional para investigación (actualmente se utiliza Mendeley), este semestre se revisaron las demos y se probaron (trial) por 2 semanas los buscadores de fondos internacionales <i>Research Connect</i>, <i>Funding Institutional</i> y <i>Research Professional</i>. Para el proceso de evaluación, se invitó a las Facultades de Química, Educación, Ingeniería, Ciencias Sociales, Arquitectura, Teatro, Física, Medicina y a Bibliotecas. El resultado de dicha evaluación y la propuesta concreta de acción, fue presentada al Comité Directivo de la Vicerrectoría de Investigación, la primera semana de enero. (Ver Anexo MV11-C).</p>		NA	<p>Informe semestral de búsqueda de fondos internacionales (Responsable OE3)</p> <p>(MV11)</p>

	<p>Por otra parte, la Actividad 2 de este hito es de carácter permemente en la actividad de la Dirección de Investigación de la universidad. Este semestre se trabajó en el marco de la Alianza con UTS a través de su programa de Key Technology Partners, y participaron los profesores Francisco Díaz, Javier Pereda, Domingo Mery y Tomas Egaña en estadía en University Technology Sydney UTS mediante fellowship. (Financiado con fondos de la Dirección de Investigación 2019; ver los informes de viaje en el Anexo MV11-D). Asimismo, se ha trabajado en forma conjunta con las universidades PUC Perú y UCBoliviana para desarrollar planes de acción concretos para la colaboración en investigación en el marco de una nueva alianza con dichas instituciones, adicionalmente al continuo desarrollo de inicitivas con otros dos socios estratégicos de la región, el Tecnológico de Monterrey y la UniAndes de Colombia. Finalmente, se ha continuado la participación en las iniciativas de U21 para profesores en etapa temprana de su carrera a través del apoyo a académicos para una estadía en la Universidad de Lund, Suecia.</p> <p>Detalles de estas actividades están en el MV11.</p>			
<p>Hito 2: Impulsar las colaboraciones estratégicas en investigación, en especial a través de los Centros de Excelencia y de la Red de Centros y Estaciones Regionales UC (RCER-UC)</p> <p>Fecha cumplimiento convenio: 11/2021</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar con actividades de encuentro académico como foros, seminarios y conferencias. (Mes 1 a 36) 2. Diseñar e implementar iniciativas de financiamiento con vínculos internacionales para el desarrollo de nuevas investigaciones, con especial énfasis en investigadores jóvenes. (Mes 3 a 36) 3. Posicionar internacionalmente RCER–UC como la puerta de entrada a la investigación de excelencia en el territorio. (Mes 3 a 36) 4. Diseñar e implementar plan estratégico RCER-UC. (Mes 1 a 18) 5. Promover la investigación de los Centros de Investigación de Excelencia con colaboración internacional. (Mes 1 a 36) <p>DESCRIPCIÓN ESTADO DE AVANCE:</p> <p>Este semestre la actividad de los encuentros académicos (Actividad 1) se centró principalmente en:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Foro ACCESS: el mes de agosto se realizó en Estocolmo la reunión preparatoria para el foro anual de universidades de Chile y Suecia, ACCESS, que se realizaría en diciembre 2019 en Suecia. Debido a la contingencia nacional, y la dificultad de muchos académicos de realizar el viaje, la organización del Foro decidió posponer dicho encuentro para el año 2020, probablemente en el mes de junio. 		<p>NA</p>	<p>Informe semestral de actividades de encuentro académico y de avance plan estratégico RCER-UC (Responsable OE3)</p> <p>(MV12)</p>

	<p>2. Foro Chile-Japón: también en esta instancia se han realizado conversaciones previas para la preparación del foro bi-anual con universidades de Chile y Japón. Por las mismas razones ya mencionadas, las autoridades de la Universidad de Tokio propusieron el aplazamiento de dicho foro desde el año 2020 (octubre) al año 2021, en Chile.</p> <p>3. Visita del Dr. Rafael Yuste: actividad que tuvo como objetivo explicar y compartir a la comunidad científica y médica de la UC las ideas matrices de un nuevo conjunto de iniciativas legislativas, tendientes a incorporar en la Constitución y en la Ley los Neuroderechos como una nueva familia de Derechos Humanos a la luz de los avances en materia de Inteligencia Artificial y neurotecnologías.</p> <p>Durante el semestre se realizaron misiones al extranjero y se recibieron visitas que en ambos casos tenían como uno de los objetivos el posicionar la Red de Centros y Estaciones Regionales (RCER) como un activo diferenciador que la UC pone a disposición de la comunidad internacional. A la vez, se tenía como objetivo buscar oportunidades bilaterales de colaboración con instituciones similares, buscando potenciar el impacto de estas instalaciones en la generación de conocimiento y formación de capital humano avanzado. Específicamente las interacciones realizadas el segundo semestre fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visita a la Universidad de San Francisco de Quito y Galápagos Science Center, y visitas desde Ecuador a Chile un tiempo después de la realizada por la UC. - Reunión del Vicerrector de Investigación en Washington con autoridades BID - Asistencia Aurora Gaxiola reunión anual del International Long Term Ecological Research Meeting (ILTER) Centro Helmholtz de Investigación Ambiental UFZ Leipzig, Alemania. - Visita directores Estaciones Atacama UC y EPII (Pablo Osses y Alejandro Salazar) al Gobabeb Research and Training Center en Namibia: - Inauguración CEBIMA - Asistencia Director EPII Encuentro Bianual del Laboratorio de Excelencia LabEx DRIIHM, CNRS, en Lyon Francia - Realización de una Hacker Austral (Fab Lab Puerto Williams): - Visita de Dra. Alicia Torregrosa del U.S. Geological Survey - Apoyo al FabLab Austral, a través de la contratación de dos coordinadoras. <p>Durante el mes de junio, y como fue informado el semestre anterior, se presentó a los directores de las estaciones regionales una primera propuesta de política y sistema de gobernanza para RCER. En julio se reunieron para discutir sus impresiones y perfeccionar la propuesta, la que fue entregada en una nueva versión a la Directora de Investigación para</p>			
--	---	--	--	--

	<p>su revisión (Ver Anexo MV12-L). La siguiente etapa será el envío de una versión final al Vicerrector, para ser discutida a nivel directivo.</p> <p>Elisa Palma, coordinadora de vinculación con el medio, realizó una estadía en Italia en Octubre del 2019 a la Estación Zoológica Anton Dohrn en Nápoles. (Anexo MV12-M). El objetivo de su estadía fue recoger experiencia internacional para implementar cambios necesarios para elevar la gestión de internacionalización, en cada uno de sus ámbitos de acción, a estándares internacionales. Adicionalmente, se generarán nuevas redes de colaboración que aportarán fuertemente al proceso de internacionalización de la UC.</p> <p>Por último, en el contexto de la Actividad 5, Claudia Matus, Directora de la Plataforma de Investigación Interdisciplinaria NDE e investigadora del Centro de Justicia Educacional, en conjunto con las instituciones que organizan la “Iniciativa Latinoamérica ante el Cambio Climático: Biodiversidad y Género”, organizaron un conversatorio sobre el rol de las universidades con respecto a los desafíos que presenta la crisis climática tanto para la investigación como para los procesos de intervención social. En dicha instancia, participó como expositora la Dra. Sarah Bradshaw, Decana de la Facultad de Derecho de la Universidad de Middlesex, UK.</p> <p>Los detalles de estas actividades, con los anexos correspondientes están en el MV12.</p>			
<p>Hito 3: Potenciar la participación en redes internacionales estratégicas en investigación</p> <p>Fecha cumplimiento convenio: 11/2020</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recopilar, sistematizar y analizar información relacionada con redes estratégicas en investigación para la UC. (Mes 3 a 8) 2. Diseñar e implementar un plan de acción para fomentar la participación en programas y proyectos estratégicos internacionales. (Mes 9 a 24) <p>DESCRIPCIÓN ESTADO DE AVANCE:</p> <p>El hito 3 busca potenciar la participación en redes internacionales estratégicas en investigación y en este contexto, las actividades de este semestre se centraron principalmente en torno a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Liderazgo de red Tríada (Tecnológico de Monterrey – UniAndes Colombia – UC). Se apoyó la participación de la UC en el encuentro de rectores de estas universidades, en el mes de noviembre. En dicha oportunidad se revisaron los avances de las iniciativas en curso, y se lanzó un nuevo curso aprovechando la plataforma Coursera for Partners, “Doing Business in LatAm”. 		NA	<p>Informe semestral de fomento de redes de colaboración para investigación (Responsable OE3)</p> <p>(MV13)</p>

2. Liderazgo de una nueva red compuesta por la UC Boliviana, PUC Perú y PUC Chile. Durante el semestre se realizaron dos encuentros, el primero en Junio en la ciudad de Lima y el segundo en Septiembre en Santiago. En estos encuentros, el objetivo fue conocer a los equipos a cargo, definir el objetivo de la colaboración, la forma de trabajo y los plazos de avance. Asimismo, se definieron dos grandes ámbitos de acción para comenzar a desarrollar la alianza de cooperación: (i) Zonas Fronterizas y (ii) Proyectos Inter-Catos.

En sintonía con el objetivo 1, este semestre se realizó un Levantamiento de las Universidades “TOP 20” para colaboración en investigación, en el marco del trabajo de establecimiento de socios estratégicos a nivel institucional (mencionado en OE1). Para este levantamiento se utilizaron tres criterios, dos de ellos cuantitativos y uno cualitativo:

- Publicaciones conjuntas entre investigadores de ambas instituciones
- Proyectos de investigación realizados en conjunto, que hayan sido visados por la Vicerrectoría de Investigación. Este dato debe ser considerado con ponderación, ya que se desconoce el real número de proyectos liderados desde las Unidades Académicas y que no necesariamente pasen por la VRI.
- La lista de las instituciones que, según la impresión y experiencia de la Dirección de Investigación, representan un fuerte aliado en temas de investigación para la universidad.

Finalmente, en cuanto a acciones para fomentar la participación en programas y proyectos estratégicos internacionales, durante el 2020 se hará un plan de visitas para cubrir cada una de las unidades académicas de nuestra universidad donde se expondrán los fondos internacionales pertinentes a cada área, así como las redes de la universidad de las cuales pueden hacer uso, en el marco de la participación de la UC en la Red U21.

Adicionalmente, y como decisión estratégica, la Dirección de Investigación contará con una nueva subdirección para internacionalización de la investigación. Si bien existe un grupo de profesionales que hoy abordan estos temas, se hace necesario el liderazgo de ese equipo por un subdirector/a, quien tendrá la labor de coordinar las acciones de internacionalización, en miras al fomento de los vínculos estratégicos establecidos para investigación. Este perfil de cargo fue enviado y aprobado por el Ministerio de Educación la primera semana de enero. Se espera completar la contratación para el mes de febrero (Ver Anexo MV13-A).

Los detalles de estas actividades, con los anexos correspondientes están en el MV13.

Objetivo Específico N° 4: Posicionar la internacionalización como un concepto transversal y fundamental de incorporar en el quehacer universitario, impactando a nivel nacional e internacional.

Análisis crítico del avance del OE N° 4:

Hitos OE N° 4	Estado de avance según actividades comprometidas en proyecto	Fecha cumplimiento efectiva	Estado de avance	Medios de verificación
<p>Hito 1: Coordinación y flujo eficiente de información</p> <p>Fecha cumplimiento convenio: 06/2019</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <p>1. Establecer protocolos internos de flujo de información para visibilizar contenidos de manera estandarizada y regulada. (Mes 1 al 6)</p> <p>2. Diseñar un plan de acción segmentado y definir rúbricas para dimensionar el nivel de impacto de las actividades internacionales. (Mes 1 al 6)</p> <p>DESCRIPCIÓN ESTADO DE AVANCE:</p> <p>Al desarrollo del protocolo de comunicaciones del proyecto de internacionalización de la UC (“Protocolo de Comunicaciones, Proyecto de Internacionalización”), que se elaboró durante el primer semestre del 2019 y que considera los procedimientos y etapas de trabajo que se deben incluir para la divulgación de cualquier hito con potencial comunicacional en la esfera tanto nacional como internacional, le siguió durante el segundo semestre una fase de divulgación interna de esta herramienta.</p> <p>Es así como se presentó durante el mes de agosto el protocolo en la reunión de comunicadores de la Pontificia Universidad Católica de Chile, instancia que congrega a aproximadamente a 120 periodistas y profesionales ligados al trabajo de comunicación, y que tienen como principal objetivo divulgar el trabajo de sus respectivas unidades académicas. La finalidad fue comunicar los objetivos y características del protocolo y alinear a los comunicadores en la divulgación internacional, con el objetivo de incrementar el posicionamiento y alcance de la comunicación que realiza la institución.</p> <p>Después de la creación en enero del 2019 del Twitter internacional, la UC se convirtió en la primera institución de educación superior chilena en publicar contenidos en idioma inglés en esta red social. El trabajo comunicacional en Twitter se ha potenciado, alcanzándose a la fecha 1.170 seguidores en la cuenta de @ucatolica_chile. A través de este canal la universidad comunica sobre el trabajo conjunto que realiza con otras instituciones internacionales, sobre iniciativas científicas que tienen impacto global y también sobre contingencias noticiosas en las que los académicos de la Universidad Católica contribuyen</p>	06/2019	Logrado	Informe Plan de Acción (Responsable OE4) (MV14)

	<p>al debate de problemáticas que enfrenta la sociedad y que concitan interés en el extranjero (ver anexo MV14-B).</p> <p>Los detalles se especifican en el MV14.</p>			
<p>Hito 2: Diseñar e implementar un plan estratégico de comunicaciones interno-externo conducente a promover e instalar una nueva cultura internacional para la UC</p> <p>Fecha cumplimiento convenio: 06/2020</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <p>1. Realizar un estudio diagnóstico y/o <i>benchmark</i> con instituciones que han hecho un cambio cultural hacia un pensamiento internacional en toda su comunidad, en línea con hito 1.2; estudiantes, académicos, investigadores, profesionales. (Mes 3 al 12)</p> <p>2. Diseñar e implementar plan estratégico de comunicaciones interno-externo que permita sociabilizar, visibilizar e instalar aquellas acciones, políticas y/o lineamientos centrales conducentes a una nueva cultura internacional para la UC. (Mes 12 al 18)</p> <p>DESCRIPCIÓN ESTADO DE AVANCE:</p> <p>El primer semestre se hizo un trabajo transversal para definir el término y la imagen gráfica que se usaría para la denominación de la actividad de internacionalización en la universidad. Es así como se definió “GLOBAL”.</p> <p>Este semestre, se decidió contratar una consultoría para desarrollar el “Estudio de diagnóstico y benchmark (comparativo) sobre instituciones universitarias extranjeras que mediante la comunicación han hecho un cambio cultural hacia un pensamiento internacional en toda su comunidad”. Se trata de identificar planes, estrategias, canales de comunicación empleados y acciones concretas implementadas, a través de entrevistas con fuentes expertas en la materia (como directivos y jefes de comunicación y marketing) de las universidades seleccionadas.</p> <p>Para la contratación de la consultoría se elaboraron los Términos de Referencia respectivos, que fueron enviados al Ministerio de Educación, siendo aprobados a principios de diciembre. Se recibieron tres propuestas, siendo adjudicada la consultora “12 del 9”, quien comienza sus actividades en enero 2020 (Anexo MV15-A)</p> <p>Por medio del portal web de la universidad y sus redes sociales, se comunicó durante este periodo sobre las reuniones sostenidas con otras universidades extranjeras (Universidad de Notre Dame, Universidad de Drexel, Universidad de los Andes de Colombia, Tecnológico de Monterrey, Universidad Estatal de Ohio, UC Davis, Universidad de Heidelberg y la Universidad San Francisco de Quito, Pontificia Universidad Católica del Perú, entre otras). También se informó de las iniciativas que desarrollan entidades de la universidad y que tienen alcance internacional, como English UC, la inauguración del Centro de Excelencia</p>		<p>NA</p>	<p>Informe semestral de Plan estratégico de comunicaciones (Responsable OE4)</p> <p>(MV15)</p>

	en Biomedicina de Magallanes (Cebima) o el seminario internacional de Biomedical Research Consortium Chile. (Ver Anexo MC14-C).			
<p>Hito 3: Posicionamiento a través de Redes Internacionales Fecha cumplimiento convenio: 11/2021</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Levantamiento de redes internacionales que permitan generar un flujo permanente de información en las áreas de comunicaciones, publicaciones, arte y cultura y otras áreas específicas. (Mes 3 a 6) 2. Evaluar medios de comunicación y marketing que puedan ser relevantes para lograr el posicionamiento esperado de la Universidad a nivel internacional. (Mes 12 a 18) 3. Diseñar y proponer un plan de Diplomacia Cultural y Científica, a través de integrantes de la comunidad UC en el extranjero, apoyándose en Alumni UC. (mes 12 a 36) <p>DESCRIPCIÓN ESTADO DE AVANCE:</p> <p>En el marco de la versión número 25 de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático de 2019 (COP 25), la UC tuvo una activa participación. Diversos centros de la UC y unidades como la Dirección de Sustentabilidad, la Vicerrectoría de Investigación y la Dirección de Comunicaciones se articularon para contribuir al debate sobre el cambio climático. Asimismo, la UC se comprometió a ser carbono neutral al año 2038. En virtud de este evento de impacto mundial, se generó una estrategia de comunicación que tuvo como objetivo posicionar a la UC en esta temática y que consideró entre otras acciones la organización de seminarios, la consolidación de una agenda de eventos, la definición de una identidad visual relativa al evento, la contratación de un stand en la zona Verde, la creación de plataformas de divulgación (landing page www.accionclimatica.uc.cl, dirección no activa actualmente) y la participación de expertos de la institución en entrevistas con medios de comunicación nacionales e internacionales (ver Anexo MV16-C). Diferentes académicos de la UC participaron en las mesas científicas de COP25. Sin embargo, el trabajo se vio interrumpido tras el cambio de sede del evento a Madrid (España) por el estallido social en Chile a partir del 18 de octubre.</p> <p>El trabajo iniciado durante el primer semestre con la Fundación Imagen Chile, se mantuvo. Es así como se organizó para la primera semana de noviembre una conferencia de prensa con medios internacionales y corresponsales radicados en Chile, con el equipo liderado por la Dra. Viviana Montecinos de la Escuela de Medicina la Universidad Católica. La Dra. Montecinos desarrolló un test que permite detectar la progresión del cáncer de próstata, una solución con impacto internacional, pues se trata de uno de los cánceres más frecuentes a nivel mundial. Sin embargo, tras la crisis social, la actividad se pospuso para una nueva fecha a comienzos del 2020.</p>		NA	<p>Informe semestral de posicionamiento en redes internacionales (Responsable OE4)</p> <p>(MV16)</p>

4. ESTADO DE AVANCE DE INDICADORES COMPROMETIDOS

4.1 Indicadores de desempeño

Indicador (NÚMERO)	Línea base (2017)	Meta año 1	Valor efectivo año 1	Meta año 2	Valor efectivo año 2	Meta año 3	Valor efectivo año 3	Estado ⁴	Medios de verificación ⁵
OE1: Re-Inserción (OE1 ID 1)	n/d	Tener LB y metodología de cálculo	LB Creada (41%)	Mantener		Aumentar en un 10% respecto al año 1		L	Listas anuales de los alumnos extranjeros (OE1 MVID 1) (*)
OE1: Usuarios activos (OE1 ID 2)	n/d (Sistema no implementado)	Obtener LB	LB Creada (270)	Aumento del 50%		Aumento del 25%		L	Lista de usuarios activos (OE1 MVID 2)
OE2: Satisfacción de los alumnos con la gestión de internacionalización y oportunidades de internacionalización (OE1 ID 1)	n/d	Crear LB	En creación	Sobre 60%		Sobre 70%		P	Resultados de las encuesta de satisfacción (OE2 MVID 1)
OE2: Actividades de difusión para la atracción de talento (OE2 ID 2)	4 (LB 2019)	Crear LB	LB Creada (4)	Aumento de un 5% respecto de LB		Aumento de un 10% respecto de LB		L	Registro de actividades (OE2 MVID 2)
OE3: Porcentaje de recursos internacionales apalancados (OE3 ID 1)	\$1.431.987.724 (LB 2018)	2% en relación a LB	68,33%	3% en relación a LB		4% en relación a LB		L	Convenios/Acuerdos/Documentos con instituciones extranjeras firmados (OE3 MVID 1)
OE3: Número de nuevos proyectos internacionales con instituciones de excelencia (OE3 ID 2)	9	9	13	11		14		L	Convenios Firmados (OE3 MVID 2)
OE3: Número de Misiones estratégicas al extranjero en distintas áreas del conocimiento, a instituciones de interés (OE3 ID 3)	4 (1 Arte USA; 2 Cambio Global; 1 Astrofísica)	6	6	7		8		L	Ficha de reporte de Académico responsable de misiones (OE3 MVID 3)

⁴ Categorías estado de indicadores: **Logrado** (L): indicador alcanza meta comprometida, en el plazo convenido; **Parcialmente logrado** (P): indicador muestra avances por sobre la línea base o meta del año anterior, según lo que corresponda al período de evaluación; **No logrado** (NL): indicador se encuentra por debajo de la línea base o meta del año anterior, según lo que corresponda al período de evaluación; **No aplica** (NA): no corresponde evaluar el período informado.

⁵ Indicar **Medios de Verificación** definidos en Convenio. Deben ser enviados numerados, ordenados y en formato digital. En caso de algún cambio en la evidencia a presentar o en el no envío de alguna de éstos, comprometidas en los Convenios, se debe justificar debidamente.

OE4: Publicaciones de artículos asociados a la internacionalización de la UC en medios nacionales e internacionales (OE4 ID 1)**	n/d	Tener LB y metodología de cálculo	LB Creada (278)	Incremento de 10% respecto de año 1		Incremento de 10% respecto de año 2		L	Reporte semestral de prensa de Vicerrectoría de Comunicaciones (OE4 MVID 1)
OE4: Publicación de Artículos sobre la Universidad en medios internacionales (OE4 ID 2)***	n/d	Tener LB y metodología de cálculo	LB Creada (144)	Incremento de 5% respecto de año 1		Incremento de 5% respecto de año 2		L	Reporte semestral de prensa de Vicerrectoría de Comunicaciones (OE4 MVID 2)
OE4: Publicación de libros en co-edición entre Ediciones UC y editoriales extranjeras (OE4 ID 3)	11	15	24	15		15		L	Reporte Semestral de libros co-editados (OE4 MVID 3)
OE4: Número de seguidores en Twitter internacional (@ucatomica_chile) (OE4 ID 4)****	n/d	Tener LB y metodología de cálculo	LB Creada (1.139)	Incremento de 10% respecto de año 1		Incremento de 10% respecto de año 2		L	Reporte semestral de prensa de Vicerrectoría de Comunicaciones (OE4 MVID 4)

Análisis de indicadores

4.1 de desempeño:

(OE1 ID 1*) Se propone cambiar el Medio de Verificación del indicador 1 a: “Resultado de encuesta a alumnos de intercambio”.

El primer intento fue buscar la información de los alumnos que tomaron algún curso en la UC en un año x, cuántos de ellos habían estado de intercambio en la UC cinco años antes del año observado. En el Anexo (OE1 MVID 1A) puede verse el resultado de esta consulta a la Dirección de Análisis Institucional y Planificación (DAIP). Considerando el rango de tiempo de observación que requiere este indicador, se considera poco adecuado para el desempeño de este convenio. Se propone utilizar el sistema de medición que utiliza la DAIP para informar los resultados de la encuesta que se realiza a los alumnos que vienen de intercambio, al momento de terminar su estadía. El documento se llama “Estudio de Alumnos de Intercambio”. La encuesta incluye una pregunta específica que utilizaremos como indicador de desempeño para este proyecto PUC 1866: “Te interesaría hacer un postgrado en la UC (Magíster o Doctorado) y que te enviáramos información sobre esto?” (Ver página 21 del Anexo OE1 MVID 1B).

(OE1 ID 2) Fórmula de cálculo: usuarios únicos que accedieron a Converis al menos una vez en el Q4 2019

(OE2 ID 1) La creación de la línea base de este indicador se encuentra en curso. Actualmente, la consultoría que se está realizando dentro del marco del Objetivo 2/Hito 1/Actividad 1 (“Consultoría para realizar un diagnóstico de procesos y gestión de mecanismos implementados en la UC para la movilidad internacional de estudiantes de doctorado”), apunta, entre otros, a la creación de este indicador. El objetivo final de este servicio es generar un documento que contenga una síntesis de los resultados más relevantes de este diagnóstico y una propuesta de medidas para optimizar a nivel institucional UC y de programa los procesos y gestión de mecanismos de movilidad internacional. Este análisis aportará el levantamiento de datos sobre la satisfacción de los estudiantes de doctorado UC con la gestión de oportunidades de internacionalización, y no solo la existencia de estas oportunidades.

(OE2 ID 2) El plan de atracción de talento se construirá en la Actividad 1 del Hito 2; se inició en Mes 3 y terminará en Mes 36 del PMI.

Inicialmente se calculó la LB 2018 (6) según el número de actividades de difusión realizadas por la Dirección de Doctorado en 2018. Sin embargo, se decidió fijar para el 2019 una nueva LB de 4 actividades (2 ferias internacionales, 1 feria nacional y 1 escuela de verano). Esta nueva LB, ya que se están estudiando otros mecanismos que pudiesen tener un impacto mayor para doctorado, y es parte de lo que se está viendo en las consultorías. Para el 2019, la meta no se logró debido a contingencias externas, sólo se participó en

la Feria de Bogotá (Noviembre) y la Feria de Difusión Internacional del College UC (Octubre). Las ferias de Ecuador fueron suspendidas un día antes de volar, pero se habían realizado hasta las inscripciones y preparación de materiales. Finalmente, la Escuela de Verano fue reprogramada para el próximo semestre por la contingencia país.

(OE3 ID 1) El valor se obtiene mediante la fórmula de cálculo establecida que compara los recursos apalancados del año 2019 y 2018. La meta establece 2% de aumento en relación a la línea base (que es del año 2017), pero para el cálculo reportado a julio (34%) y en este informe a diciembre 2019 (68,23%), se utiliza como línea base el 2018 (\$1.431.987.724), lo que vemos más representativo de la realidad de la universidad. El resultado del año 2019, tanto mayor de lo presupuestado, se explica principalmente por los esfuerzos que se hicieron en mejorar la calidad de los datos, recopilando mayor cantidad de ellos y mejor definiendo los criterios de clasificación. Adicionalmente se conoció información, que no estaba disponible el 2017, respecto de un proyecto de una académica (Catterina Ferreccio, de la Facultad de Medicina) que es por más de \$MM1000, impactando fuertemente las cifras.

(OE3 ID 2) Se encuentra en revisión el convenio de Alejandro Soza, y en proceso de firma los convenios de Pablo Celhay y Cristian Bonacic.

(OE3 ID 3) Se consideran en estas misiones, aquellos viajes intencionados a promover cierta colaboración, a nivel institucional.

(i) 1ra reunión en Lima de la Red Artesanos de la Unidad (16-18/6/2019). Objetivo: Inicio avanzar en los compromisos en 2 ámbitos de acción: (1) Zonas Fronterizas: investigación aplicada de interés de los tres países y (2) Estudios de temas de interés común, llamado InterCatos, áreas por definir.

(ii) Visita a la Universidad San Francisco de Quito y al Galápagos Science Center en conjunto con una delegación de la The University of North Carolina at Chapel Hill (12-17/8/2019). El objetivo de la visita es conocer el Galápagos Science Center y evaluar la posibilidad de asociarse al consorcio del cual el centro es parte.

(iii) 5to Encuentro de los rectores de La Triada, en Bogotá, Colombia (22 /11/2019). Los objetivos son: 1. Revisar los proyectos en curso de la Triada, 2. Promover proyectos estratégicos para la Triada, 3. Lanzar el curso Haciendo negocios en LATAM.

(iv) Pasantía en la Stazione Zoologica Anton Dohrn (12-20/10/2019). El objetivo fue aprender buenas prácticas de gestión de iniciativas de divulgación científica junto con evaluar potenciales colaboraciones para la investigación entre la Stazione y RCER-UC.

(v) Misión a Notre Dame, USA (04-06/11/2019). El objetivo fue interiorizarse más sobre NDI y potenciar colaboraciones con dicha Universidad, con foco en doctorado.

(vi) Asistencia a COP25 en Madrid. Uno de los grandes aportes fue la entrega del documento “Informes de mesas científicas. Resumen para tomadores de decisiones”, fruto del trabajo de más de 50 investigadores de distintas universidades chilenas, convocados por el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación.

(OE4 ID 1)** Se solicita re-nombrar este indicador como “Número de publicaciones relacionados a temas de internacionalización en redes sociales”. Para este cálculo, se suman todas las publicaciones relacionadas a internacionalización en las redes sociales oficiales de la Pontificia Universidad Católica de Chile, administrados por la Dirección de Comunicaciones (específicamente Facebook, Instagram y Twitter internacional), que se han efectuado en el periodo comprendido para el informe. Las publicaciones son públicas y quedan registradas en las redes sociales.

(OE4 ID 2)*** Se solicita re-definir este indicador como “Número de artículos relacionados a temas de internacionalización en sitio oficial web y Visión”. En el caso de este indicador, se considera la suma del número de artículos periodísticos relativos a la internacionalización y publicados en el portal web oficial (www.uc.cl) y en Visión, el medio oficial (impreso y mensual) de la Pontificia Universidad Católica de Chile, y el *newsletter* Visión Informa (se distribuye mensualmente a partir de abril del 2019).

(OE4 ID 3) Respecto de las publicaciones en coedición, en la gran mayoría de los casos se han firmado convenios con prestigiosas editoriales que hemos salido a buscar sobre todo en ferias internacionales del libro. Lo más destacable de esto es que somos coeditores, es decir aparecemos en igualdad de condiciones con sellos de gran prestigio internacional (no se trata solo de una compra de derechos). En el segundo semestre se publicaron las primeras de coediciones con Oxford o MIT, por nombrar algunas.

(OE4 ID 4)**** Se propone este nuevo indicador. Para su cálculo se contabilizará la suma del número de usuarios que han decidido incorporarse (o “seguir”) a la cuenta internacional en Twitter de la Pontificia Universidad Católica de Chile, @ucatolica_chile, durante el periodo comprendido para el informe. Este canal de comunicación es administrado por la Dirección de Comunicaciones. El número de seguidores es proporcionado por la propia red social Twitter y es público para todos los usuarios.

4.2 Indicadores de desempeño asociados al ámbito

Indicador	Valor año (2017)	Meta año 1	Valor efectivo año 1	Meta año 2	Valor efectivo año 2	Meta año 3	Valor efectivo año 3	Estado ⁶	Medios de verificación ⁷
Número de alumnos extranjeros matriculados en programas de doctorado (IA 1)	81	Mantener nivel 2018 (80)	91	3% aumento respecto de año 1		5% de aumento respecto de año 1		L	Informe de matrícula (MVIA 1)
Número total de alumnos matriculados en programas de doctorado (IA 2)	261	Mantener nivel 2018 (257)	286	3% aumento respecto de año 1		5% de aumento respecto de año 1		L	Informe de matrícula (MVIA 2)
Número de académicos con grado de doctor de la institución en actividades de formación en el extranjero (IA 3)	n/d	Determinar LB y construir indicador	Creada LB 2019 (44)	Mantener respecto de año 1		2% de aumento respecto de año 1		L	Listado de académicos (MVIA 3)
Número de académicos de instituciones extranjeras con actividades de formación en programas de doctorado de la institución (IA 4)	n/d	Determinar LB y construir indicador	Creada LB 2019 (26)	Mantener respecto de año 1		2% de aumento respecto de año 1		L	Listado de académicos (MVIA 4)
Número de estudiantes de doctorado en actividades de formación en el extranjero (IA 5)	132	Mantener promedio últimos tres años (119)	326	2% aumento respecto de año 1		3% aumento respecto de año 1		L	Listado de estudiantes (MVIA 5)
Número de estudiantes extranjeros en actividades de formación en programas de doctorado de la institución (IA 6)	n/d	Determinar LB y construir indicador	Creada LB 2019 (10)	2% aumento respecto de año 1 (**)		5% aumento respecto de año 1 (**)		L	Listado de estudiantes (MVIA 6)

⁶ Categorías estado de indicadores: **Logrado** (L): indicador alcanza meta comprometida, en el plazo convenido; **Parcialmente logrado** (P): indicador muestra avances por sobre la línea base o meta del año anterior, según lo que corresponda al período de evaluación; **No logrado** (NL): indicador se encuentra por debajo de la línea base o meta del año anterior, según lo que corresponda al período de evaluación; **No aplica** (NA): no corresponde evaluar el período informado.

⁷ Indicar **Medios de Verificación** definidos en Convenio. Deben ser enviados numerados, ordenados y en formato digital. En caso de algún cambio en la evidencia a presentar o en el no envío de alguna de éstos, comprometidas en los Convenios, se debe justificar debidamente.

Análisis de indicadores

4.2 de desempeño asociado al ámbito:

(IA 1) Valor corresponde al número total de estudiantes matriculados durante el primer y segundo semestre del año académico.

(IA 2) Valor 2019 corresponde a los datos de matrícula para el primer y segundo semestres de 2019, siendo el número total de alumnos matriculados en programas de doctorado sobre alumnos vigentes.

(IA 3) Se entiende en este indicador el número de académicos de la UC quienes participan en instancias de formación en el extranjero. Para construir la línea base, se ha considerado académicos extranjeros quienes hayan recibido fondos a través del concurso “Pasantías breves de investigación” de la Dirección de Investigación de la Vicerrectoría de Investigación (n=16) y a través del listado de académicos que realizaron un “Permiso sabáticos”, que maneja la Dirección de Desarrollo Académico de la Vicerrectoría Académica (n=28). Para el caso del concurso de pasantías breves, se incluyen las bases de la convocatoria del 2019, sin embargo las pasantías pueden haber sido realizadas después.

(IA 4) Se entiende en este indicador el número de académicos de instituciones extranjeras quienes han participado en la evaluación de la tesis doctoral de estudiantes de doctorado UC. Para construir la línea base, se ha considerado académicos extranjeros quienes hayan recibido fondos a través del concurso "Profesores Visitantes a Tesis de Doctorado" de la Dirección de Doctorado. Se incluyen los llamados I y II del 2019.

(IA 5) Se entiende “actividades de formación en el extranjero” como asistencia a eventos en el extranjero (ej., congreso y conferencias), pasantías, y cotutelas.

Los valores se calculan de la manera siguiente,

Se suman, para cada año:

- 1) adjudicados de las Becas VRI “Cotutelas en el extranjero,” “Apoyo para la participación de doctorados en eventos internacionales,” y “Estadía en el extranjero para tesis de doctorado”, menos el número de alumnos con más de un beneficio VRI
- 2) adjudicados de los beneficios complementarios de pasantías, cotutelas y eventos, para becarios de Doctorado Nacional CONICYT, menos el número de alumnos con más de un beneficio CONICYT

(IA 6) Valor corresponde al número total de estudiantes extranjeros de doctorado registrados en estadias de investigación en la UC, más el número de estudiantes extranjeros de doctorado inscritos en cotutela (con sigla) en la UC

(IA 6)** En la formulación del proyecto, se definieron las metas para los años 2 y 3 distinto a lo que se reportó en el informe inicial. Se solicita considerar el cambio de ambas metas a “2% aumento respecto del año 1” y “5% de aumento respecto del año 1”, respectivamente.

5. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Análisis de la ejecución financiera:

En la *figura 1* se muestra el informe recientemente enviado al Ministerio, con la Declaración de Ingresos y Gasto Oficial PUC 1866, el que indica que al 31 de diciembre del 2019, se han ejecutado efectivamente \$101.717.675.



Nombre Institución
Nombre Convenio
Código Convenio
Director de Convenio
N° de Cuenta Corriente
Banco

Presupuesto
Total Depositado
TOTAL GASTOS EFECTIVOS
GASTOS RECURRENTES
GASTOS ADQUIRIBLES
SALDO POR EJECUTAR

Declaración de Ingresos y Gastos Oficial
Convenios / Proyecto
(Movimientos al 31 de Diciembre de 2019)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
"INTERNACIONALIZACIÓN TRANSVERSAL EN LA UC: ACCIONES ESTRATÉGICAS 2018-2021"
PUC1866
Diego Cosmelli
73690960
SANTANDER

Año: 2019
Periodo: 4Trim 2019

	ACUMULADO			MONTOS DEL PERIODO 4Trim 2019		
	Mineduc	Contraparte	Total	Mineduc	Contraparte	Total
Presupuesto	1.711.885.000		1.711.885.000			
Total Depositado	1.711.885.000	0	1.711.885.000			
TOTAL GASTOS EFECTIVOS	101.717.675	0	101.717.675	70.584.900	0	70.584.900
GASTOS RECURRENTES	101.717.675	0	101.717.675	70.584.900	0	70.584.900
ACTIVIDADES_DE_FORMACION_Y_ESPECIALIZACION	64.289.051	0	64.289.051	60.270.321	0	60.270.321
MOVILIDAD_ESTUDIANTE	1.034.049	0	1.034.049	1.034.049	0	1.034.049
VISITA_DE_ESPECIALISTA	2.555.793	0	2.555.793	716.368	0	716.368
ACTIVIDADES_DE_VINCULACION_Y_GESTION	12.918.415	0	12.918.415	0	0	0
CONTRATACION_DE_ACADMICOS	0	0	0	0	0	0
CONTRATACION_DE_EQUIPO_DE_GESTION	10.125.819	0	10.125.819	6.371.406	0	6.371.406
CONTRATACION_DE_ESTUDIANTES_Y_TUTORES	0	0	0	0	0	0
OTRAS_CONTRATACIONES	1.050.000	0	1.050.000	1.050.000	0	1.050.000
MANTENCIÓN_Y_SEGUROS	0	0	0	0	0	0
MATERIALES_E_INSUMOS	0	0	0	0	0	0
SERVICIOS_Y_PRODUCTOS_DE_APOYO_ACADEMICO_Y_DIFUSION	0	0	0	0	0	0
ASISTENCIA_A_REUNIONES_Y_ACTIVIDADES_ACADEMICAS	9.261.448	0	9.261.448	1.142.856	0	1.142.856
ORGANIZACIÓN_DE_TALLERES_Y_SEMINARIOS	483.100	0	483.100	0	0	0
PUBLICACIONES_Y_PATENTES	0	0	0	0	0	0
FONDOS_CONCURSABLES	0	0	0	0	0	0
ESTUDIOS_Y_SERVICIOS_DE_SOPORTE	0	0	0	0	0	0
GASTOS ADQUIRIBLES	0	0	0	0	0	0
SERVICIOS_DE_CONSULTORIA	0	0	0	0	0	0
SALDO POR EJECUTAR	1.610.167.325	0	1.610.167.325			


Pamela Fernandez S.
Coordinadora Financiera
Coordinadora Institucional Alterna
Pontificia Universidad Católica de Chile

Figura 1

Al organizar los gastos con una lógica por objetivos, a la misma fecha la ejecución financiera es:

§	Presupuesto Original (A)	Ejecutado 2019 Pag+Por pagar (B)	Saldo PT 2019 en ejecución a provisionar (C)	Saldo de PT terminadas 2019 (D)	Ppto 2019 no solicitado (E)	Saldo a re-presupuestar (F=D+E)
OE1	118.000.000	47.152.481	28.605.705	3.813.481	38.428.333	42.241.814
OE2	80.800.000	10.518.524	53.760.000	9.021.476	7.500.000	16.521.476
OE3	130.160.000	41.025.667	36.205.407	31.168.926	21.760.000	52.928.926
OE4	31.800.000	-	6.000.000	3.600.000	22.200.000	25.800.000
RRHH y OpGral	44.000.750	28.749.529	3.323.754	-	11.927.467	11.927.467
Total	404.760.750	127.446.201	127.894.866	47.603.883	101.815.800	149.419.683
	100%	31,5%	31,6%			36,9%

Tabla 1

La Tabla 1 muestra el presupuesto original (A), lo que se ha ejecutado (B), lo que está asignado a actividades específicas ya aprobadas por pertinencia y que aún están en desarrollo (C), lo que quedó de saldo luego de que una actividad terminó de realizarse y que está disponible para ser asignada a otra actividad (D), lo que no fue solicitado vía pertinencia y por tanto no se ha asignado a una actividad específica (E) y de acuerdo a lo anterior, lo que se re-presupuestará para lo que queda del proyecto (F).

A modo general, puede verse que más del 60% del presupuesto del año 1 está asignado a actividades específicas, habiendo sido ejecutado el pago de la mitad de ellas a la fecha de este informe. Un 37% del presupuesto está disponible y deberá ser re-programado y re-insertado en el sistema. Este ejercicio ya fue realizado en el Comité Ejecutivo del 8 de enero del 2020, decidiendo las acciones remediales para la ejecución futura y mejor planificación y preparación ante contingencias. Por otra parte, el presupuesto total del año 1 corresponde sólo al 24% del presupuesto total, y esto se debe a que las remuneraciones relacionadas al proyecto fueron comprometidas para el 2019 desde el proyecto anterior PUC 1566. Eso es relevante como antecedente que permite tener un contexto del diseño de la ejecución presupuestaria.

La diferencia entre el monto efectivamente ejecutado indicado en la Figura 1 (\$101,7MM) y el monto ejecutado indicado en la Tabla 1 (\$127,4MM) se debe principalmente a remuneraciones del mes de diciembre 2019, las que se verán reflejadas contablemente en enero del 2020.

Analizando por objetivo específico y considerando números aproximados para un mejor entendimiento del análisis, a continuación se explican los grandes ítems de actividades aun en desarrollo (C) y los fondos no solicitados (E):

Saldo PT 2019 en ejecución, a provisionar

(OE1): Se compone principalmente por \$18MM de viajes pendientes de beneficiados por el concurso de capacitación para gestión de la internacionalización; \$6MM correspondiente a la membrecía de la Red a2RU que será pagada en enero 2020 y \$4,6MM correspondientes a viajes realizados y que están en proceso de pago las facturas de pasajes.



División de Educación Superior
Departamento de Fortalecimiento Institucional

(OE2): Se compone por \$23,7MM correspondientes a los honorarios de las cuatro consultorías que están en curso desde octubre-noviembre y \$30MM de la Escuela de Verano que se re-programó para el invierno de 2020.

(OE3): Se compone principalmente por \$30MM asignados al Foro ACCESS Chile-Suecia que se realizaría en diciembre y que fue reprogramado para junio 2020; \$2,5MM en el viaje de un académico en el marco de *Early Career* de U21 que fue pospuesto y el resto son compromisos por honorarios de dos coordinadoras del FabLab Austral.

(OE4): Los \$6MM corresponden a la consultora recientemente contratada para el apoyo al cambio cultural.

Ppto 2019 no solicitado

(OE1): Se componen principalmente de \$8MM correspondiente a una consultoría para demanda histórica de alumnos de intercambio, que se realizó con financiamiento de la Dirección de Relaciones Internacionales (DRI); \$8MM correspondientes a estudios que están planificados para el 2020 y que por error fueron incluidos en el presupuesto 2019 y \$22,4MM en fomento a participación en redes estratégicas. Este último ítem fue sobreestimado inicialmente, ejecutándose \$29,5MM (de los \$50MM presupuestados) el año 2019, razón por la que en adelante se mantendrá \$30MM como presupuesto basal para esta actividad y el resto se distribuirá hacia actividades nuevas en el futuro. Según lo discutido en Comité Ejecutivo, se financiarán iniciativas que articulen el articular la Red de Centros y Estaciones Regionales (RCER) con la formación de capital humano avanzado, tributando transversalmente al OE2 y OE3.

(OE2): Los \$7,5MM corresponden al presupuesto considerado para el desarrollo de la página web de doctorado, que se está realizando con fondos propios por estar trabajando directamente con Diseño UC, y que serán re distribuidos dentro del mismo objetivo.

(OE3): Se compone de \$8MM asignados para el pago de licencias de buscadores de fondos, plataformas que fueron evaluadas el segundo semestre y que serán contratadas durante el 2020 y \$13MM asignados a actividades de fomento a la internacionalización de los centros de excelencia y que tienen directa relación con actividades que dejaron de ocurrir durante los tres últimos meses del año (visitas de expertos a estaciones regionales y viajes de investigadores de centros de excelencia).

(OE4): Se compone de \$2,2MM correspondiente a un viaje de la directora de comunicaciones en noviembre, que fue suspendido y a \$20MM asignados al diseño de un plan de diplomacia científico/artística, el que fue planificado originalmente a partir del mes 12 y fue erróneamente presupuestado a partir del 2019.

En el desarrollo de este proyecto, se ha tenido especial cuidado en la ejecución financiera, velando por proteger siempre el objetivo con el que se preparó el presupuesto, y aprovechando todas las capacidades instaladas en la institución, para realizar actividades planificadas. Los gastos son supervisados por los directores de objetivo, en coordinación con la Coordinadora General y la Profesional Financiero, teniendo que justificar las veces que se solicita una re-itemización, y declarando (internamente) las acciones que se tomarán para velar por el cumplimiento del hito correspondiente.